



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

### INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Název školy	Střední zdravotnická škola a vyšší odborná škola zdravotnická Nymburk, Soudní 20
IČO	00640824
Číslo projektu	CZ.1.07/1.5.00/34.0134
Název projektu	Moderní škola
Tematická oblast	Ekonomika
Název DUM	Pracovní list – Marketing - marketingový mix
Označení DUM	DŮM VY_62_INOVACE_EK4.11
Autor	Ing. Zuzana Šťastná
Anotace	Pracovní list – marketingový mix.
Metodický pokyn	Pracovní list je určen pro 3. ročník oboru Sociální péče. Jedná se o opakování tematického celku marketing – marketingový mix. Lze použít jako pomůcka při písemném zkoušení žáků nebo jako studijní materiál.



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Marketingový mix se skládá :

Graficky znázorněte životní cyklus výrobku a stručně charakterizujte jeho fáze

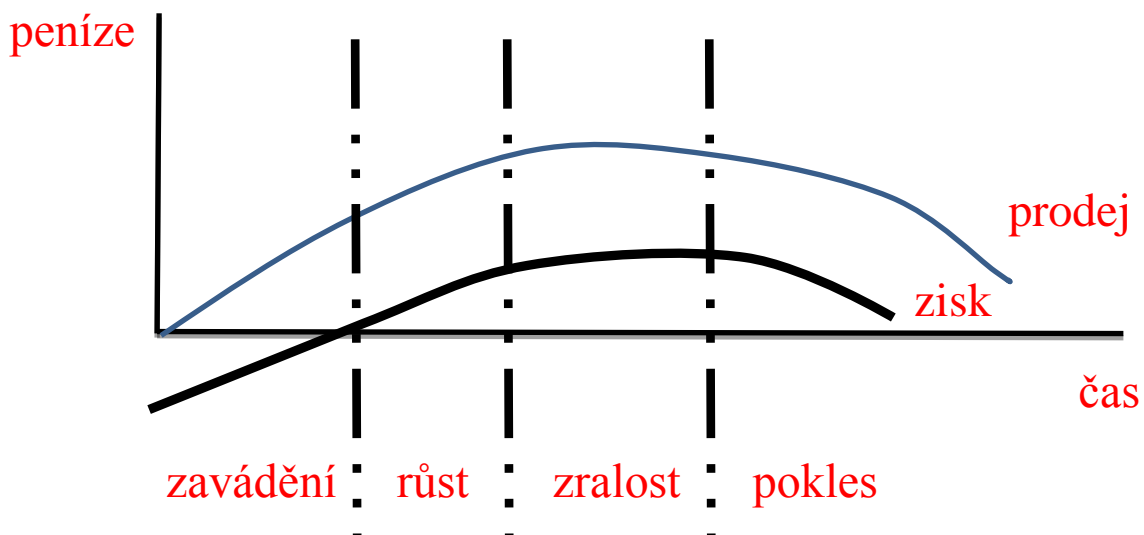
INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Řešení :

Marketingový mix se skládá

- výrobek
- cena
- propagace
- distribuce

Graficky znázorněte životní cyklus výrobku a stručně charakterizujte jeho fáze



zavádění – uvedení na trh , fáze při níž firma hodně investuje do výrobku a je ztrátová

růst – zvětšuje se objem prodeje a firma začíná dosahovat zisku

zralost – zisk a prodej již tolik nerostou, dosahují vrcholu a začínají stagnovat

pokles – zájem zákazníků o výrobek slábne, firma musí přijít s inovovaným výrobkem

Materiál je určen pro bezplatné používání a pro potřeby výuky, vzdělávání na všech typech škol a školských zařízení. Jakékoliv další použití podléhá autorskému zákonu.



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Zdroje : vlastní tvorba