



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



DIGITÁLNÍ UČEBNÍ MATERIÁL

Číslo projektu	CZ.1.07/1.5.00/34.0969
Název školy	Gymnázium Česká a Olympijských nadějí, České Budějovice, Česká 64
Název materiálu	VY_52_INOVACE_VV_2_TOM_30_POP_ART
Autor	Mgr. Eva Tománková
Tematický okruh	Scénář pro vyučovací hodinu, praktické využití probraného učiva dle ŠVP RVP pro sportovní třídy Gymnázia Česká a Olympijských nadějí, České Budějovice
Ročník	2.
Datum tvorby	08.12. 2013
Anotace	Moderní výtvarné směry po 2. světové válce–pop-art–barevná figurální kompozice. Pojem pop art, osobnosti tohoto směru ve světovém výtvarném umění–práce s internetem, vytvoření vlastní pop artové kompozice z obrysů figur.
Metodický pokyn	Prezentace je určena jako scénář vyučovací hodiny na interaktivní tabuli za účelem praktického nácviku. Inspirace pop artem.
Pokud není uvedeno jinak, použitý materiál je z vlastních zdrojů autora. Dávám svolení k dalšímu šíření.	



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Učivo ŠVP Moderní výtvarné směry po 2. světové válce–pop art–barevná figurální kompozice

**RVP OZS-Uplatnění vizuálně
obrazného vyjádření v úrovni smyslové,
subjektivní a komunikační**

Pomůcky: čtvrtka A3, A4, tužka, temperové barvy, tuš, fixy, nůžky, kopírovací papír, plastové pohybovací figurky na obkreslování

Postup:

1. Práce s počítačem. Zopakujte si pojem pop-art a najděte si ukázky děl A. Warhola.
2. Na čtvrtku A4 si nakreslete obrys lidské figury (nejlépe sportovce). Tu můžete obkreslit přes kopírovací papír z fotky a vystříhněte (vytvořte si šablony k obkreslování)

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



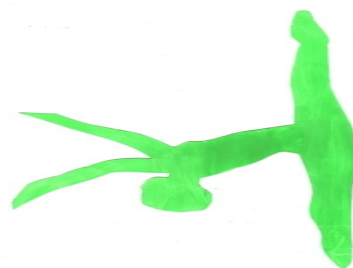
1.

Neuveden. Obrázek č. 1 [cit. 2013-08-12] je dostupný pod licencí Creative Commons na WWW:

<http://cz.clipartlogo.com/image/free-people-silhouettes_355278.html>



2.



3.

Obrázky č. 2 a 3-vlastní kresba autorky
3. Různé druhy postaviček si navzájem vyměňte a na čtvrtku A3 je poskládejte

- různě přes sebe a tužkou obkreslete.
4. Dbejte na vyrovnanou kompozici, figury umisťujte na střed.
 5. Při barevném dotváření vycházejte z Warholovy pestré reklamní barevnosti, kdy jeden motiv se opakuje několikrát v různých barevných variacích.
 6. Konečnou verzi můžete ozdobit fixem, figury obtáhnout apod.

Výstup—ukázka prací žáků naší školy
(zveřejněno se souhlasem autorů)

4.-9.





INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ





INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

1. Rámcový vzdělávací program pro gymnázia se sportovní přípravou (Výzkumný ústav pedagogický, Praha 2007)
2. Neuveden. Obrázek č. 1 [cit. 2013-08-12] je dostupný pod licencí Creative Commons na WWW:
<http://cz.clipartlogo.com/image/free-people-silhouettes_355278.html>
3. Obrázky č. 2 a 3-vlastní kresba autorky
4. Obrázky č. 4-9-výstup–ukázka prací žáků naší školy (zveřejněno se souhlasem autorů)