**Pracovní list: SWOT analýza**

**Pozorně si přečtěte následující text a zpracujte odpovědi na následující úkoly, které se nacházejí za textem.**

**SWOT analýza** je univerzální analytická technika zaměřená na zhodnocení vnitřních a vnějších faktorů ovlivňujících úspěšnost organizace nebo jiného hodnoceného **systému**. Přirozeně a nejčastěji je SWOT analýza používána při [strategickém řízení](http://managementmania.com/index.php/strategicke-rizeni) organizace při hodnocení nějakého **strategického záměru**. Autorem SWOT analýzy je [Albert Humphrey](http://managementmania.com/index.php/component/content/article/75-osobnosti/729-albert-humphrey), který ji navrhl v šedesátých letech 20. století.

V rámci **SWOT analýzy** se hodnotí vnitřní a vnější faktory. Vnitřní faktory zahrnují silné stránky (Strengths) a slabé stránky (Weaknesses) organizace/systému. Vnější faktory zahrnují příležitosti (Opportunities) a hrozby (Threats), které souvisí s [okolním prostředím](http://managementmania.com/index.php/component/content/article/157) organizace/systému. SWOT je akronym z počátečních písmen anglických názvů jednotlivých faktorů.

Podstatou analýzy je tedy identifikovat *klíčové* silné a slabé stránky organizace a *klíčové* příležitosti a hrozby vnějšího prostředí.

**Využití SWOT analýzy v praxi**: Vhledem k tomu, že se jedná o velmi univerzální a jednu z nejpoužívanějších [analytických technik](http://managementmania.com/index.php/component/content/article/57-ostatni/180-analyzy), je její použití v praxi velmi široké. Je možné ji použít pro organizaci / podnik jako celek nebo pro jednotlivé oblasti, projekty nebo jiné záměry. Vzhledem k tomu, že obsahuje vnější i vnitřní faktory, je  také širší součástí [řízení rizik](http://managementmania.com/index.php/metody-rizeni-rizik), neboť postihuje klíčové zdroje rizik, pomáhá si je uvědomit a případně nastavit opatření. Pro vnější faktory platí, že je zapotřebí předem jasně stanovit, co se za ně, s ohledem na analyzovaný problém nebo subjekt, považuje. Může to být okolí podniku nebo okolí jedné organizační jednotky.

V praxi existuje celá řada různých metodik,  výkladů a způsobů vytváření SWOT analýzy.

1. V textu případové studie Sen Market najděte pasáže zabývající se touto problematikou a udělejte si výpisky.
2. V diskusi vysvětlete, jak chápete význam jednotlivých zjištění a jejich praktický význam pro formulaci budoucí strategie firmy.

**Řešení**

SWOT analýza Sen Market

|  |  |
| --- | --- |
| **SWOT analýza v Sen marketu v. o. s.:** | |
| **Silné stránky**   * Individuální přístup k zákazníkům. * Proškolený personál blízký věkové kategorii zákazníků. * Nízké ceny pro zákazníky. * Doprava zdarma do obcí v blízkosti prodejny. | **Slabé stránky**   * Mnoho lidí zatím nezná tuto obchodní značku. * Firma je závislá na zákaznících a investorovi. * Nízká návratnost. |
| **Příležitosti**   * Nízký počet konkurentů na českém trhu. * Stále se zvyšující počet lidí v postproduktivním věku žijících na vesnicích. * Nová služba takového to druhu. * Služba je v blízkosti bydliště. | **Hrozby**   * Další konkurent. * Lidé, kteří nechtějí měnit své zvyky. * Dojíždění lidí do měst, do větších obchodů, nákupních center. |

Použitá literatura:

[www.managementmania.cz](http://www.managementmania.cz)

https://managementmania.com/cs/swot-analyza