



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

# Funkční styly spisovného jazyka

---

Autorem materiálu a všech jeho částí, není-li uvedeno jinak, je Mgr. Kateřina Francová.

Materiál je dostupný ze školního portálu <http://dum.voss-na.cz>, který provozuje  
Vyšší odborná škola stavební a Střední průmyslová škola stavební arch. Jana Letzela, Náchod

1. Rozhodněte, které podmínky jazykového projevu nazveme objektivními slohotvornými činiteli či subjektivními slohotvornými činiteli.

*forma projevu psaná, životní rozhled a zkušenosti, projev připravený, zaměstnání autora, příslušnost autora k určité sociální skupině, atmosféra komunikace, oficiální ráz projevu, povahové vlastnosti autora, věk autora, umělecká funkce projevu, duševní stav autora, monologičnost*

Objektivní slohotvorní činitelé	Subjektivní slohotvorní činitelé
<b><i>forma projevu psaná</i></b>	<b><i>životní rozhled a zkušenosti</i></b>
<b><i>projev připravený</i></b>	<b><i>zaměstnání autora</i></b>
<b><i>atmosféra komunikace</i></b>	<b><i>příslušnost autora k sociální skupině</i></b>
<b><i>oficiální ráz projevu</i></b>	<b><i>povahové vlastnosti autora</i></b>
<b><i>umělecká funkce projevu</i></b>	<b><i>věk autora</i></b>
<b><i>monologičnost</i></b>	<b><i>duševní stav autora</i></b>

2. Jak nazýváme konkrétní jazykový styl, jako např. styl děl Bohumila Hrabala?

- a) osobní
- b) individuální
- c) *autorský***
- d) spisovatelský

3. Rozhodněte, co nepatří k rysům psaného projevu.

- a) vertikální členění textu
- b) nevázanost na konkrétní situaci – je možno se k němu opakovaně vracet
- c) užití promyšleně utvořených souvětí
- d) *jedinečnost a neopakovatelnost***

4. Rozhodněte, co nepatří k rysům mluveného projevu.

- a) přímý kontakt s adresátem
- b) využití neverbálních prostředků
- c) *zpravidla využívá spisovných jazykových prostředků***
- d) nepřesnost a neobratnost

---

Autorem materiálu a všech jeho částí, není-li uvedeno jinak, je Mgr. Kateřina Francová.

5. Nejpodstatnějším objektivním činitelem jazykového projevu je jeho **komunikační funkce**. Ta rozhoduje o výběru jazykových prostředků a způsobu jejich uspořádání. Rozlišujeme tyto funkční styly:

- a) ***prostě sdělovací styl***
- b) ***administrativní styl***
- c) ***publicistický styl***
- d) ***odborný styl***
- e) ***umělecký styl***

6. Přiřaďte dané úryvky textu k jednotlivým funkčním stylům a uveďte jejich základní funkci.

a) § 451

(1) Kdo se na úkor jiného bezdůvodně obohatí, musí obohacení vydat.

(2) Bezdůvodným obohacením je majetkový prospěch získaný plněním bez právního důvodu, plněním z neplatného právního úkonu nebo plněním z právního důvodu, který odpadl, jakož i majetkový prospěch získaný z nepoctivých zdrojů.

(Občanský zákoník, Část 6, Hlava III)

***Administrativní styl – funkce řídicí***

b) Nádraží se naplnilo šustícím hedvábím, načechranými družičkami, vzpřímenými a také starostlivými šosáky, úzkostlivými pentlemi, tuhými klobouky i škrobenými límcí, napjaté a pozorné obličeje; i železniční zřízenci tváří se jaksi významně a štítky jejich čepek se lesknou obzvláště slavnostně.

(Karel Poláček – Okresní město)

***Umělecký styl – funkce esteticky sdělná***

c) Jeskyně Výpustek

Unikátní systém jeskyně Výpustek byl obýván v dávnověku jeskynními medvědy a od období paleolitu lidmi. Od 17. století zkoumán a člověkem dále využíván. Celá dlouhá a zajímavá historie je zachycena v podzemní expozici. Součástí návštěvnické trasy je armádou vybudované, a v roce 2001 opuštěné tajné podzemní stanoviště. Žádná jiná jeskyně nemá tak velký historický a vědecký význam.

Navštívit ji můžete celoročně.

Další informace najdete na stránkách [www.caves.cz](http://www.caves.cz).

(Správa jeskyní České republiky – turistický prospekt)

***Prostě sdělovací styl – funkce prostě sdělovací***

---

Autorem materiálu a všech jeho částí, není-li uvedeno jinak, je Mgr. Kateřina Francová.

- d) Hrad a zámek Staré Hrady na Jičínsku dnes bude patřit tradičním Valdštejnským slavnostem vína. Návštěvníci se setkají osobně s Albrechtem z Valdštejna jako desetiletým chlapcem i s družinou budoucího vévody. Budou připraveny ochutnávky vín, vinný jarmark, dobová kuchyně, souboje mušketýrů, královská garda, starohradský sokolník, ukázky výcviku ptáků a pohádkový program. Otevřeno je od 10 do 18 hodin.

(Mladá fronta Dnes, 12. 4. 2014)

***Publicistický styl – sdělovací, získávací, přesvědčovací***

7. Rozhodněte, která vlastnost jazykových projevů není typická pro publicistické texty.

- a) aktuálnost
- b) objektivita
- c) připravenost
- d) přesvědčivost
- e) expresivita**

8. Rozhodněte, která vlastnost jazykových projevů není typická pro odborné texty.

- a) situační zakotvenost**
- b) propracovanost
- c) jednoznačnost
- d) celistvost obsahu
- e) přesnost

9. Rozhodněte, která vlastnost jazykových projevů není typická pro úřední texty.

- a) stručnost
- b) srozumitelnost
- c) přehlednost
- d) spontánnost**
- e) věčná výstižnost

10. Ke kterému funkčnímu stylu byste přiřadili dané útvary?

- |                       |                                    |
|-----------------------|------------------------------------|
| a) reportáž           | <b>publicistický styl</b>          |
| b) návod (na obsluhu) | <b>odborný styl</b>                |
| c) plná moc           | <b>administrativní styl</b>        |
| d) editorial          | <b>publicistický styl</b>          |
| e) rozsudek           | <b>administrativní styl</b>        |
| f) fejeton            | <b>publicistický/umělecký styl</b> |
| g) seminární práce    | <b>odborný styl</b>                |
| h) plakát             | <b>prostě sdělovací styl</b>       |
| i) drama              | <b>umělecký styl</b>               |
| j) žádost             | <b>administrativní styl</b>        |

---

Autorem materiálu a všech jeho částí, není-li uvedeno jinak, je Mgr. Kateřina Francová.