

Číslo a název materiálu:	119 – Úvod do publicistiky
Autor materiálu:	Mgr. Lea Zálišová
Spoluautoři:	-
Datum vytvoření	10. prosince 2013
Zařazení materiálu:	Humanitní vědy Maturitní obor – 4. ročník CJL
Druh materiálu – interakce:	Pracovní list – Aktivita
Jazyk:	Čeština
Anotace:	Pracovní list slouží k opakování publicistického stylu před maturitou.
Klíčová slova:	Úvod do publicistiky, média, funkční styl
Typická délka použití:	20 minut
Očekávaný výstup:	Žák je schopen samostatně pohovořit o publicistickém funkčním stylu, rozliší slohové útvary tohoto stylu
Soubory tvořící učební materiál:	CJL_uvod-do-publicistiky_zadani_Za.doc CJL_uvod-do-publicistiky_reseni_Za.doc CJL_uvod-do-publicistiky_popis_Za.doc
Vazby na jiné materiály:	—
Metodika:	Doporučená skupinová forma práce, žáci diskutují ve skupině nad danou problematikou publicistického stylu, předávají si své zkušenosti s médii.

Autorem materiálu a všech jeho částí, není-li uvedeno jinak, je Mgr. Lea Zálišová