



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

# Úvod do publicistiky

---

Autorem materiálu a všech jeho částí, není-li uvedeno jinak, je Mgr. Lea Zálišová.

Materiál je dostupný ze školního portálu <http://dum.voss-na.cz>, který provozuje  
Vyšší odborná škola stavební a Střední průmyslová škola stavební arch. Jana Letzela, Náchod

# Úvod do publicistiky

1. Zopakujte si, co už znáte. Co je to funkční styl? Které funkční styly rozlišujeme?

2. Pokuste se definovat slova:

**Publicista**

**Publicistika**

**Korektor**

**Média**

**ČTK**

3. Uveďte hlavní funkce publicistického stylu:

4. Které požadavky jsou kladeny na publicistický styl?

5. Jak by měl vypadat slušný novinář? (vlastnosti, charakter, schopnosti)

6. Jaké typy textů lze nalézt v novinách a časopisech? Které časopisy nebo noviny čtete?

---

Autorem materiálu a všech jeho částí, není-li uvedeno jinak, je Mgr. Lea Zálišová.

Materiál je dostupný ze školního portálu <http://dum.voss-na.cz>, který provozuje  
Vyšší odborná škola stavební a Střední průmyslová škola stavební arch. Jana Letzela, Náchod

7. Seřaďte následující televizní stanice podle vaší oblíbenosti: ČT1

ČT2

Nova

Prima

*Zdůvodněte své pořadí, doplňte ke stanicím pořady, které na nich sledujete.*

8. Která rozhlasová stanice je vám blízká? Co rozhoduje o tom, kterou frekvenci si naladíte?

---

Autorem materiálu a všech jeho částí, není-li uvedeno jinak, je Mgr. Lea Zálišová.

Materiál je dostupný ze školního portálu <http://dum.voss-na.cz>, který provozuje  
Vyšší odborná škola stavební a Střední průmyslová škola stavební arch. Jana Letzela, Náchod