



**OBCHODNÍ
AKADEMIE
PŘEROV**

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Název a registrační číslo projektu:

CZ.1.07/1.5.00/34.0498 OA Přerov – Peníze středním školám

Číslo a název oblasti podpory:

1.5 – Zlepšení podmínek pro vzdělávání na středních školách

Realizace projektu:

02. 07. 2012 – 01. 07. 2014

Autor:	Ing. Vladimíra Trnčáková
Období vytváření výukového materiálu:	02. 07. 2012 - 31. 12. 2012
Ročník:	4.
Tematická oblast, předmět (klíčová slova):	Fiktivní firma
Způsob použití výukového materiálu ve výuce:	Žáci získají znalosti, jak prezentovat firmu na veřejnosti. Na konci prezentace je úkol, se kterým žáci samostatně pracují.

Prezentace FIF

Prezentace firmy na veřejnosti

Ing. Vladimíra Trnčáková

Prezentace firmy na veřejnosti

Osnova:

1. Přínosy firemní identity
2. Formy firemní prezentace
3. Úkol

Přínosy firemní identity

- Živnostníci, malé, střední i velké firmy mohou firemní prezentací **představit svoje činnosti a cíle, prezentovat plány či již splněné akce a popularizovat obor činnosti, ve kterém se pohybují.** Firma tím určuje svoji:
 - originalitu, jedinečnost, prestiž a stabilitu,
 - integritu a ztotožnění se zaměstnanci a spolupracovníky,
 - urychluje a zefektivňuje veškerou komunikaci a propagaci.

Firemní image

- Je dobré vizuálně sjednotit všechno, čím se Vaše firma prezentuje vytvořit logo, dopisní papír, vizitky, pozvánky, firemní desky, výroční zprávy, firemní periodikum



- Vyžadují od grafického designéra nápaditost výtvarného záměru a kreativitu jeho řešení.

Reklamní kampaň

- Kampaně slouží k uspořádání výrobků nebo služeb, které **chcete inzerovat**. Svou **reklamou si určíte**:
 - jazykové a zeměpisné cílení,
 - cílového zákazníka či skupinu,
 - celkový či denní rozpočet,
 - datum zahájení či ukončení,
 - určíte si dny a čas, ve kterých se reklamní kampaně bude zobrazovat,
 - můžete v určitých denních dobách nabídku pro kampaň zvyšovat či snižovat.

Prezentace firem

- **Představit svou firmu veřejnosti** v tom nejlepším světle je jednoznačně základ úspěchu. Ale jaké veřejnosti a v jakém "světle,,"?
- **Henry Ford tvrdil, že ví, že z každé investice do reklamy vždy polovinu peněz "vyhodí oknem na ulici", jen nemůže nikdy přijít na to, jaká to je polovina.** Ale také věděl, že ta druhá úspěšná polovina investice do reklamy dává velkou sílu jeho značce. **V každém případě... z půlky úspěšná kampaň je kampaň ÚSPĚŠNÁ.**

Podpora prodeje

- je marketingovou komunikací, která **působí na zákazníka pomocí dodatečných podnětů**, čímž iniciuje zájem o prodej výrobků či služeb. Hlavními určujícími znaky podpory prodeje jsou její **časová omezenost a aktivní spoluúčast zákazníků**. Je to dáno tím, že podpora prodeje je chápána jako časově omezený program prodejce, který se snaží zatraktivnit svoji nabídku pro zákazníky. **Jako typický příklad podpory prodeje lze jmenovat kupony, loterijní hry, rabaty, vzorky nebo snížení cen**, přičemž tyto aktivity se týkají určitého časového úseku a zákazník se jich aktivně zúčastňuje.

Plakát

- Plakát plní svůj účel, když:
 - upoutá pozornost,
 - informace, které obsahuje musí být srozumitelné, jednoduché, jednovýznamové pro cílového zákazníka,
 - snadno zapamatovatelné,
 - musí se odlišovat od jiných.



Venkovní reklama

- Nepřemýšleli jste někdy nad tím, že můžete mít také "svůj" štít domu nebo billboard nebo velkou ceduli nebo alespoň hezky "pokreslit" firemní auta...?



Osobní prodej

- Prodejce by měl v rámci prodeje „svého“ zboží používat **Model AIDA** -
 - **AWARENESS** - upoutání pozornosti,
 - **INTEREST** - vzbuzení zájmu,
 - **DESIRE** - vyvolání přání,
 - **ACTION** - dosažení akce,
 - loajalita - získání věrného zákazníka.



Úkol

- Dle návodu z předchozích snímků zvolte a do 20 minut předved'te jeden ze způsobů prezentace firmy vůči veřejnosti.

Použité zdroje:

- ELIŠKA, Jiří. *Vizuální komunikace* [online]. [cit. 2.11.2012]. Dostupný na WWW:http://www.jirieliska.cz/fileadmin/user_upload/knihy/Grafick%C3%BD%20desicn03.pdf
- PAVLEČKA, Václav. *Úvod do podpory prodeje* [online]. [cit. 2.11.2012]. Dostupný na WWW: http://www.m-journal.cz/cs/podpora-prodeje/uvod-do-podpory-prodeje__s282x432.html

Použité obrázky:

- **Obrázky ze snímku č. 5** AUTOR NEUVEDEN. *Google obrázky* [online]. [cit. 2.11.2012]. Dostupný na WWW: http://ree.xf.cz/eshop/images/categories/vizitky_od.jpg ,AUTOR NEUVEDEN. *Google obrázky* [online]. [cit. 2.11.2012]. Dostupný na WWW: <http://www.graficke-studio-brno.cz/obrazky/Gallery/86-10-triedo.jpg>
- **Obrázky ze snímku č. 9** AUTOR NEUVEDEN. *Google obrázky* [online]. [cit. 2.11.2012]. Dostupný na WWW: <http://www.montgroup.cz/reklamni%20predmety.png> ,AUTOR NEUVEDEN. *Google obrázky* [online]. [cit. 2.11.2012]. Dostupný na WWW: <http://www.bmpoint-reklama.cz/files/ckeditor/Realizace/Reklpredmety.jpg>
- **Obrázky ze snímku č. 10** AUTOR NEUVEDEN. *Google obrázky* [online]. [cit. 2.11.2012]. Dostupný na WWW: http://t3.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcT_aWPMXTO0xdgZczGx4lpcfkZ5JC2CRPxeCt4XdLS2jddX3 ,AUTOR NEUVEDEN. *Google obrázky* [online]. [cit. 8.5.2013]. Dostupný na WWW: <http://www.eurotrialog.cz/userfiles/file/plakaty/2002mikulov.jpg> , AUTOR NEUVEDEN. *Google obrázky* [online]. [cit. 2.11.2012]. Dostupný na WWW: <http://www.kultura.slansko.cz/upload/2009/08/byk-plakat-web.jpg>
- **Obrázky ze snímku č. 11** AUTOR NEUVEDEN. *Google obrázky* [online]. [cit. 2.11.2012]. Dostupný na WWW: <http://www.palmovka-drubez.cz/public/images/reklama-outdoor.jpg> ,AUTOR NEUVEDEN. *Google obrázky* [online]. [cit. 2.11.2012]. Dostupný na WWW: <http://www.srp-reklama.cz/img/galerie/venkovni/fasadaSRP.jpg> , AUTOR NEUVEDEN. *Google obrázky* [online]. [cit. 2.11.2012]. Dostupný na WWW: <http://www.srp-reklama.cz/img/galerie/venkovni/thumb/oliver.jpg> , AUTOR NEUVEDEN. *Google obrázky* [online]. [cit. 2.11.2012]. Dostupný na WWW: <http://www.srp-reklama.cz/img/galerie/venkovni/thumb/vlajka1.jpg> , AUTOR NEUVEDEN. *Google obrázky* [online]. [cit. 2.11.2012]. Dostupný na WWW: <http://www.srp-reklama.cz/img/galerie/venkovni/thumb/bilb1.jpg>
- **Obrázky ze snímku č. 12** AUTOR NEUVEDEN. *Google obrázky* [online]. [cit. 2.11.2012]. Dostupný na WWW: http://www.albert.cz/public/8e/c0/eb/132597_80004_foto_prodavac_specialista.jpg ,AUTOR NEUVEDEN. *Google obrázky* [online]. [cit. 2.11.2012]. Dostupný na WWW: http://www.hc-vitkovice.cz/images/files2011/ujcik_fanshop1.jpg

Děkuji za pozornost

