



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



OBCHODNÍ
AKADEMIE
PŘEROV

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

<i>Registrační číslo projektu:</i>	CZ.1.07/1.5.00/34.0498
<i>Název projektu:</i>	OA Přerov – Peníze středním školám
<i>Číslo a název oblasti podpory:</i>	1.5 – Zlepšení podmínek pro vzdělávání na středních školách
<i>Realizace projektu:</i>	02. 07. 2012 – 01. 07. 2014

<i>Autor:</i>	Vladimíra Trnčáková
<i>Období vytváření výukového materiálu:</i>	5/2013
<i>Ročník:</i>	4.
<i>Tematická oblast, předmět (klíčová slova):</i>	Činnost ve FIF. FIF. Náplň předmětu.
<i>Způsob použití výukového materiálu ve výuce:</i>	Individuální samostatná práce v hodinách prostřednictvím ICT

Náplň předmětu - stručná historie

Koncept fiktivních firem spatřil světlo světa v **17. století**, kdy byl v **Německu** používán **pro zácvik nových pracovníků v místních manufakturách**. Pro potřeby vzdělávání začaly být fiktivní firmy používány v německy mluvících zemích od druhé poloviny minulého století.

Do České republiky přišly fiktivní firmy v roce 1992, kdy **Mgr. Slanař** z Vídně na VŠE přednášel o této vzdělávací metodě. Na základě zájmu, který tato přednáška vzbudila, bylo na Katedře didaktiky ekonomických předmětů založeno Centrum fiktivních firem. Jeho prvním vedoucím se stal **Doc. Miloslav Rotport**.

Na VŠE CEFIF působil až do konce roku 2001, kdy přešel CEFIF na Výzkumný ústav odborného školství, jednoho z předchůdců současného Národního ústavu pro vzdělávání, kde sídlí dosud.

Od roku 2003 je CEFIF přidruženým členem EUROPEN.

Co je to fiktivní firma?

Fiktivní firma je nástrojem pro rozvoj podnikatelských kompetencí žáků středních a vyšších odborných škol. Poskytuje jim možnost aktivně rozvíjet své obchodní dovednosti a znalosti. Jedná se o „virtuální“ společnost. **Studenti vyhotovují veškeré doklady, které jsou spojeny s předmětem jejich činnosti v „reálném podnikatelském prostředí“.** Nákup, prodej výrobků a služeb a následně jejich úhrada je jen fiktivní.

Studentům tento předmět přináší:

- vhodně integruje obsah ekonomických předmětů,
- zvyšuje samostatnost žáků,
- učí spolupráci a odpovědnosti za „tým“,
- zlepšuje komunikační dovednosti žáků,
- rozvíjí jazykové kompetence žáků (prostřednictvím komunikace se zahraničními fiktivními firmami),
- vede k osvojení odpovědnosti za vlastní práci,
- podporuje podnikatelského myšlení,
- je výukovou metodou rozšířenou po celém světě.

V českých podmínkách je zakládána žáky pod dohledem jejich vyučujícího a ve spolupráci s Centrem fiktivních firem (CEFIF), které výuku ve fiktivní firmě koordinuje.

V zahraničí se fiktivní firmy používají i pro vzdělávání dospělých. Kromě studentů vyšších odborných a vysokých škol jimi procházejí i nezaměstnaní v rekvalifikaci, handicapovaní lidé, ženy vracející se z mateřské dovolené nebo třeba vězni.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



OBCHODNÍ
AKADEMIE
PŘEROV

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Fiktivní firma odpovídá reálné společnosti svojí formou, strukturou a funkcí, řídí se stejnými právními předpisy, využívá stejné podklady z hospodářské praxe. Fiktivní firmy spolu obchodují navzájem podle běžných obchodních zvyklostí.

Její pracovníci uskutečňují všechny základní podnikové činnosti, jako jsou:

- nákup, prodej,
- reklama,
- písemný i telefonický obchodní styk
- personalistika,
- fakturace a účtování,
- výpočet daní a vyplňování daňových přiznání,
- zjištění hospodářského výsledku,
- sestavení výkazů.

Práce ve fiktivní firmě integruje jednotlivé odborné ekonomické předměty a poskytuje žákům znalosti a dovednosti, které upotřebí při zakládání vlastní firmy, nebo které jim umožní získat zaměstnání po dokončení jejich vzdělávání. **Předmět fiktivní firma je ideálním řešením učební praxe.**

Ačkoliv **nejsou používány reálné peníze**, ale fiktivní, **ostatní akce probíhají ve stejné podobě, jako je tomu v reálném světě** – firmy jsou zakládány podle stejné legislativy jako reálné společnosti, Fiktivní firma má stejné povinnosti jako reálné účetní jednotky.

Fiktivní firma často spolupracuje s reálným podnikatelským subjektem – prodává jeho výrobky, poskytuje jeho služby, nese jeho jméno nebo svým jménem sponzora připomíná. Na oplátku dostává propagační předměty, rady a někdy i technickou a materiální pomoc.

Výhody pro reálné firmy plynoucí ze spolupráce s firmou fiktivní:

- dobře připravená pracovní síla,
- snížené náklady na vyhledávání nových zaměstnanců,
- snížení času nutného na zapracování,
- vyvarování se chybám při umísťování nových pracovníků,
- dobré public relation,
- možnost volně otestovat průzkum trhu pro nové výrobky.

Je členství v CEFIF zdarma?

Poplatky na zabezpečení chodu CEFIF - za jednu fiktivní firmu činí poplatek 3 000 Kč, za dvě až pět firem 5 000 Kč, za šest až osm 7 500 Kč a za devět a více firem 10 000 Kč.

Poplatky jsou za kalendářní rok. Pokud jste škola zaměřená na výuku hendikepovaných žáků, tak poskytneme slevy na členské poplatky.

Zdroje:

AUTOR NEUVEDEN. *O fiktivní firmě* [online]. [cit. 7. 5. 2013]. Dostupný na WWW:<http://www.nuov.cz/vzdelavani-v-cr/o-fiktivni-firme>

HULA, Ing. Lukáš. *Historie fiktivních firem* [online]. [cit. 7. 5. 2013]. Dostupný na WWW:<http://www.nuov.cz/uploads/CEFIF/BrozuraHistorie.pdf>