



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



OBCHODNÍ
AKADEMIE
PŘEROV

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

<i>Registrační číslo projektu:</i>	CZ.1.07/1.5.00/34.0498
<i>Název projektu:</i>	OA Přerov – Peníze středním školám
<i>Číslo a název oblasti podpory:</i>	1.5 – Zlepšení podmínek pro vzdělávání na středních školách
<i>Realizace projektu:</i>	02. 07. 2012 – 01. 07. 2014

<i>Autor:</i>	Vladimíra Trnčáková
<i>Období vytváření výukového materiálu:</i>	6/2013
<i>Ročník:</i>	4.
<i>Tematická oblast, předmět (klíčová slova):</i>	Činnost ve FIF. FIF. Soutěže a veletrhy FIF
<i>Způsob použití výukového materiálu ve výuce:</i>	Individuální samostatná práce v hodinách prostřednictvím ICT

Soutěže CEFIF

Centrum fiktivních firem (CEFIF) vyhláší většinou v prosinci následující celostátní soutěže:

- soutěž o nejlépe zpracovanou nabídku pro fiktivní veřejné řízení,**
- soutěž o nejlepší webové stránky fiktivní firmy,**
- soutěž o nejlepší logo fiktivní firmy.**

Ve všech uvedených soutěžích vítězná firma obdrží vždy 5 000 Kč (nikoliv fiktivních), druhá 3 000 Kč a třetí 1 000 Kč.

Jednotlivá témata pro výběrové řízení naleznete, stejně jako další podrobnosti k soutěžím, na webových stránkách <http://www.nuov.cz/souteze-1>. Pokud ve Vaší oblasti podnikání není žádné téma vyhlášeno, můžete se účastnit v některém z vypsanych témat, přestože v této oblasti Vaše firma nepodniká.

Webové stránky mohou být na školním i veřejném nebo sponzorovaném serveru a nemusí mít obsah Soutěže fiktivních firem

Od roku 2005 začal CEFIF pravidelně **vyhlášovat soutěže pro fiktivní firmy**. Soutěže měly nejprve podobu fiktivních výběrových řízení, ale postupem času přibyly:

- o nejlepší webové stránky,**
- o nejlepší webový obchod,**
- o nejlepší podnikatelský záměr,**
- o nejvíce navázaných obchodních kontaktů se zahraničními firmami.**

Zájem o soutěže postupně narůstá a stejně tak narůstá i množství fiktivních firem, které se jich účastní. Se vzrůstajícím množstvím soutěží také roste atraktivita cen, které mohou firmy získat. V současné době činí první cena Kč 5 000,--, což odpovídá nejčastějšímu ročnímu členskému příspěvku.

Certifikát o práci ve fiktivní firmě

Od školního roku 2005/2006 mají nejlepší žáci ve fiktivní firmě možnost získat osvědčení o práci ve fiktivní firmě. Aby mohl žák osvědčení získat, musí jeho mateřská firma splnit předem dané podmínky, které **odrážejí kvalitu výuky**. Tato kritéria se chvíli vyvíjela a v současné době se ustálila na následujícím: **tříhodinová dotace za dobu vzdělávání celkem, přímá účast žáka na veletrhu, registrace k DPH a splnění všech závazků firmy k úřadům CEFIF**. Od počátku existence osvědčení CEFIF udělil 133 certifikátů. Osvědčení o práci ve fiktivní firmě může pomoci absolventům předmětu fiktivní firma při jejich vstupu na trh práce. Stejně tak může získaný certifikát pomoci



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



OBCHODNÍ
AKADEMIE
PŘEROV

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

absolventům při jeho přijímacích pohovorech.

Deska cti

CEFIF motivuje firmy k větší míře obchodování a zároveň odměňuje i ty firmy, které aktivně odesílají své výstupy orgánům CEFIF. Od roku 2006 CEFIF na desce cti zveřejňuje firmy, které jejich obchodní partneři pochválili za obchodní spolupráci. Pro uveřejnění na desce cti potřebuje firma získat **tři tyto pochvaly od svých obchodních partnerů**. Druhou možností, jak se dostat na desku cti, je v **pěti po sobě jdoucích měsících poslat orgánům CEFIF správně vyplněné formuláře za zdravotní a sociální pojištění**. Deska cti je součástí webových stránek CEFIF (www.nuov.cz).

Jednoznačně nejčastějším výhercem certifikátu byly firmy ze Živnostenské školy ze Sokolova (dříve SOŠ Kynšperk, odloučené pracoviště Sokolov), které ho získaly celkově třikrát.

Co trápí CEFIF

Nejen nás, ale i vyučující mrzí, že se nedaří zvýšit objem obchodů mezi fiktivními firmami. Podle signálů ze zahraničí je toto stejným problémem i v cizině. CEFIF ve svém průvodním dotazníku se ptá na míru ochoty obchodovat. Nižší míra obchodování je problémem i v ostatních sítích. **CEFIF hodnotí především nabídku zboží a služeb, výraznost, přehlednost, sladěnost, nápaditost a aktuálnost.**

Logo

je nezastupitelným marketingovým nástrojem firmy. Firemní logo má pracovat za Vás a patří tedy na většinu firemních písemností, svým logem si zdobíte často i veletržní stánek. Již z toho vyplývá, že logo musí být zajímavé ve velkém (barevném) provedení, ale i malé (a většinou černobílé) na hlavičkovém papíře nebo jiném dokumentu firmy. Může (ale nemusí) obsahovat název nebo zkratku názvu firmy, mělo by asociovat firemní barvy a oblast podnikání. **Mělo by být výrazné a snadno zapamatovatelné.** Víme, že nejedna firma si našla a stáhla své logo z webu nebo z nástrojů např. Microsoftu. **Soutěžní logo musí minimálně z 51 % být Vaše vlastní tvorba.** Termín odevzdání u všech soutěží je únor.

Výsledky soutěže o nejlépe zpracovaný webshop

Vítězná firma obdržela 5 000 Kč, druhá 3 000 Kč a třetí 1 000 Kč. V minulém roce se celkem přihlásilo 11 webshopů.

Vítěz soutěže, FF CofeePro, s. r. o. OA pro tělesně postižené, Jánské Lázně byl jednoznačný, na dalších místech to už bylo těsnější.

Výsledky soutěže o nejlepší slogan

Vítězná firma obdržela 5 000 Kč, firmy na druhém místě pak po 2 000 Kč.

V minulém roce se celkem přihlásilo 53 sloganů.

Některé firmy špatně pochopily zadání a poslaly buď, jenom český, nebo jenom cizojazyčný slogan. **Pro slogan v cizím jazyce je třeba si uvědomit, že pokud jenom přeložíte ten český, tak může slogan pozbýt smyslu.**

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Vítěz soutěže, FF FIKAP, s. r. o. z OA Plzeň zvítězil se slušným náskokem. Na dalších místech rozhodovaly drobnosti a druhé a třetí místo mezi sebe rozdělily firmy Hours of Fame, s. r. o. a Wellpes, s. r. o. z OA Vinohradská Praha.

Vítězné slogany:

- Bez Fikapu v kanceláři, vůbec nikdo nezazáří.
- Fikap does have everything, you will never miss a thing.
- S Hours of Fame si užívej a za celebritou se podívej!
- Stars at an arm's length!
- Wellpes, zahřeje na srdci i na kožíšku.
- Dogs, suit up!

Konečné výsledky vědomostního testu

Vítězná firma obdržela 5 000 Kč, druhá 3 000 Kč a třetí 1 000 Kč. Pro případné zájemce zveřejňujeme jak zadání, tak i správné odpovědi. Při vyhodnocování byl u některých otázek stanoven maximální počet bodů a pak za chybějící odpovědi body postupně odečítali až k nule.

Nejčastější chyby byly ve výpočtu kurzů a nemocenské. S nástrahami soutěže se nejlépe vypořádala FaF reality ze SŠ podnikání ve Vysokém Mýtě.

Vědomostní soutěž CEFIF

Odpovídáte na 20 otázek.

Body za jednotlivé otázky a správné odpovědi budou po ukončení soutěže zveřejněny. Řešení uložte ve formátu jméno firmy_soutěž.doc (nebo .docx či .odt), kde text jméno firmy nahradíte skutečným jménem Vaší firmy. Odpovědi řadte podle čísel jednotlivých otázek. Můžete používat všechny informační zdroje, ale za tento informační zdroj nepovažujeme učitele.

Na vypracování odpovědí máte přesně 168 hodin. Jakmile nám odešlete řešení, nemůžete již na něm nic měnit. Při rovnosti bodů rozhoduje čas, kdy CEFIF obdržel řešení. CEFIF doporučuje nastavit si potvrzení o doručení, abyste měli informaci o tom, že CEFIF Vaše odpovědi obdržel.

Řešení včetně všech příloh zasílejte na adresu lukas.hula@nuv.cz a do předmětu pište Soutěž CEFIF.

Zadání:

1. Fiktivní firma Fiktivka, s. r. o. (DIČ CZ666 555 44), číslo účtu 600600/9990 platí úřadům CEFIF zdravotní pojištění ve výši 24 300 Kč, sociální pojištění ve výši 56 700 Kč a DPH ve výši 23 689 Kč. Z CD CEFIF pro školní rok 2012/2013 si stáhněte platební příkaz a vyplňte a uložte jej jako list 1.

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

2. Cihla váží kilo a půl cihly, jaká je váha 13 cihel (v metrických centech).

3. V sklenici A jsou dvě améby. V sklenici B jedna. Amébě trvá 2 minuty, než se rozdělí. Sklenice A je plná za 1 hodinu. Za jak dlouho je plná sklenice B?

4. Zadání otázky č. 4 je v cizím jazyce – buďto v angličtině nebo v němčině.

Natasha works in a restaurant 3 evenings each week. She works for 4 hours each evening and she earns 10 zeds per hour. Natasha also earns 80 zeds each week in tips. Natasha saves exactly half of the total amount of money she earns each week. Question: Natasha wants to save 600 zeds for a holiday. How many weeks will it take Natasha to save 600 zeds?

Natasha arbeitet in einem Restaurant 3 Abende wöchentlich. Sie arbeitet 4 Stunden jeden Abend und sie verdient 10 Zeds pro Stunde. Natasha bezieht auch 80 Zeds jede Woche in Tipps. Natasha speichert genau die Hälfte des Gesamtbetrages, das sie jede Woche erhält. Frage: Natasha braucht 600 Zeds für einen Urlaub sparen. Wie viele Wochen dauert Natasha 600 Zeds sparen?

roz	kov	táv	pol	kon	ú	ry	jed
ní	dek	cit	kla	fi	ri	ha	trh
ník	ka	ra	pro	luk	ban	ka	ni
dit	tok	jist	pop	le	re	při	ka
la	nan	ce	tro	fi	ce	ú	ní
ret	čet	va	na	cel	ve	ra	de
tel	zná	pa	ka	fak	cho	kre	no
				d			
ma	tu	ku	ob	mo	ka	fab	po

Soutěž CEFIF – řešení

1. Platební příkaz – viz příloha 1

Body: **15 bodů max**

☐ 2 body za správně uvedené číslo účtu plátce – max. 2

☐ 1 bod za každé správně uvedené číslo účtu příjemce – max. 3

☐ 1 bod za každý správný variabilní symbol – max. 3

☐ 1 bod za správně uvedené částky – max. 1



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



OBCHODNÍ
AKADEMIE
PŘEROV

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

☐ 1 bod za uvedený celkový součet – max. 1

☐ 1 bod za každý správný konstantní symbol – max. 3

☐ 2 body za místo, podpis, datum – max. 2

☐ 1 bod za správný formulář

☐ 2 body za úpravu

2. Cihla váží kilo a půl cihly, jaká je váha 13 cihel (v metrických centech)-0, 26q

Body: **5 bodů**

3. V sklenici A jsou dvě améby. V sklenici B jedna. Amébě trvá 2 minuty, než se rozdělí. Sklenice A je plná za 1 hodinu. Za jak dlouho je plná sklenice B? – 62 minut. Body: **5 bodů**

4. Natasha works in a restaurant 3 evenings each week. She works for 4 hours each evening and she earns 10 zeds per hour. Natasha also earns 80 zeds each week in tips. Natasha saves exactly half of the total amount of money she earns each week. Question: Natasha wants to save 600 zeds for a holiday. How many weeks will it take Natasha to save 600 zeds? – 6 týdnů. Body: **7 bodů**

5. V tabulce je schováno 20 tříslabičných slov souvisejících s ekonomikou. Najděte je. Jako příklad je vyznačeno slov účetnictví. Řešení viz excel. **25 bodů, 1,5 bodů za slovo**

6. Jaké náležitosti má mít obchodní e-mail a jaké objednávka, která je tímto mailem zasílána? **20 bodů max. 2 body za položku**

☐ Předmět, oslovení, tělo mailu, rozloučení, podpis včetně funkce ve firmě.

☐ Firma (jméno nebo název firmy);

☐ Sídlo firmy nebo místo podnikání (plná adresa včetně typu školy);

☐ IČ;

☐ DIČ;

☐ Firmy zapsané v obchodním rejstříku (tedy mimo některé fyzické osoby) údaj o tomto zápisu, včetně spisové značky (např. oddíl C vložka 999), číslo naleznete v zápisu do OR zasláního Rejstříkovým soudem CEFIF při založení FF;

☐ Firmy (podnikatelé) nezapsané v obchodním rejstříku údaj o zápisu do jiné evidence, v níž jsou zapsáni;

☐ Název banky, ve které máte účet (zákon nestanoví, ale vyplývá z praxe);

☐ Číslo vašeho účtu (bankovní spojení), včetně směrového kódu banky;

☐ Název zboží, které objednáte;

☐ Počet kusů u jednotlivých položek;

☐ Cenu bez DPH u každé položky za 1 kus.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



OBCHODNÍ
AKADEMIE
PŘEROV

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

7. Podle devizových kurzů ČNB platných 22. 2. 2013 vypočtete (poplatky za směnu neberte v potaz): **6 bodů (1 bod za správné kurzy)**

☑ Kolik šekelů nakoupím za 5 000 Kč (zaokrouhlete na celé šekely) – **2 body** – 959 ISL

☑ Kolik Kč stojí 1 IDR (zaokrouhlete na haléře) – **1 bod** – 0 haléřů (0,2)

☑ Kolik Kč zaplatím při nákupu 750 000 jenů – **2 body** – 155 565 Kč

8. Komplementář je: **7 bodů**

a. společník komanditní společnosti, který ručí za závazky společnosti do výše svého vkladu

b. společník komanditní společnosti, který ručí za závazky společnosti celým svým majetkem

c. jednatel komanditní společnosti, který ručí za závazky společnosti celým svým majetkem

d. jednatel komanditní společnosti, který ručí za závazky společnosti do výše svého vkladu

9. Rozhodněte, které z níže uvedených tvrzení je pravdivé, a které ne: **15 bodů**

a. Společenská smlouva pro vznik s. r. o. nemusí obsahovat určení správce vkladu. *Chybné – 5 bodů*

b. Společenská smlouva pro vznik s. r. o. musí obsahovat předmět podnikání a jména a bydliště členů dozorčí rady. – *Chybné – dozorčí radu jenom tehdy, pokud je ustanovena 5 bodů*

c. Společenská smlouva pro vznik s. r. o. musí obsahovat předmět podnikání. – Správně 5 bodů

10. Odvod zdravotního pojištění se zaokrouhluje: **5 bodů**

a. nezaokrouhluje

b. matematicky

c. na celé koruny dolů

d. na celé koruny nahoru

11. Boty stojí 1759 Kč včetně DPH. Určete cenu bez DPH a DPH podle aktuálně platné legislativy. **5 bodů** 1453,72 Kč bez DPH, DPH je 305,28 Kč

12. Vytvořte a podle zadání vyplňte platební doklad. Firma Fiktivka, s. r. o. (DIČ CZ666 555 44) /IČ – DIČ 1+1/, plátce DPH/5 bodů/, prodala 1 pár bot v ceně 2 800 Kč. Protože se jednalo o výprodej, původní cena bot byla 4 000 Kč /5 bodů sleva/ a prodejce také ke každému páru bot dával krém na boty zdarma /5 bodů/. Firma vlastní výpis z obchodního rejstříku C.5555. Doklad vytvořte v Excelu nebo Wordu /10 bodů/ (či jejich alternativách v Open Office). Vyplnění předtiskované verze a její oskenování není dovoleno.

13. V Excelu (či jeho alternativě v Open Office) vytvořte tabulku podle zadání. 5 spolužáků – František, Jaroslava, Petr, Martina a Jana si porovnávají známky. Jména všech 5 spolužáků napište do sloupců C až G svisle /1/, šířka buňky 5 /1/. Znamky za předměty český jazyk, anglický jazyk matematika účetnictví a fiktivní firma uveďte do sloupce B /1/, jehož šířka bude 18 /1/. Znamky si vymyslete. V posledním řádku bude aritmetický průměr /5/, jednoho každého žáka. Vložte vzorec a výsledný průměr zaokrouhlete na dvě desetinná místa /5/. Celá tabulka bude v mřížce/1/. Ohraničena bude tučně/1/. Řádek se jmény spolužáků bude mít zelené/1/ pozadí a bude od

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

dalších řádků oddělen dvojitou čarou/2/. Font bude Calibri 11/1/. Tabulku uložte jako list2. /3/ -
Maximálně 20 bodů

14. Pořizovací cena stroje byla 300 000 Kč. Dosavadní oprávky jsou 240 000. Doba odpisování byla stanovena na 5 let. Zaúčtujte počáteční stavy a odpis za účetní období. **3 x 4 body /12/**

022 Samostatné movité věci a soubory movitých věcí PS 300 000,- |

082 Oprávky k samostatným movitým věcem a souborům movitých věcí | PS 240 000,- | 60 000

551 Odpisy k DNM a DHM 60 000,-

15. Centrální registrační místa (CRM) byla zřízena dnem 1. 8. 2006 na obecních živnostenských úřadech. Podnikatelé a budoucí podnikatelé zde mohou při ohlášení živnosti/podání žádosti o koncesi zároveň rovněž učinit oznámení vůči dalším správním úřadům a to finančnímu úřadu, správě sociálního zabezpečení, zdravotní pojišťovně a úřadu práce. – **15 bodů**

16. Každá právnická osoba musí být identifikována obchodním jménem firmy, identifikačním číslem (IČ) a sídlem hlavní provozovny, aby, podle české živnostenské legislativy, byla její identifikace úplná a nezpochybnitelná. Každá fyzická osoba musí být identifikována celým jménem, rodným číslem nebo datem narození a bydlištěm, aby, podle české živnostenské legislativy, byla její identifikace úplná a nezpochybnitelná. **Maximálně 8 bodů, 2 body za položku**

17. **Jediná pravdivá odpověď je:** Logo bývá často kreslené. Všechny ostatní odpovědi jsou většinou pravdivé, ale ne vždy. **7 bodů**

18. **Chyby:** maximálně **15 bodů- 2 body za položku**

a. 5 použitých barev

b. Barvy nesou sladěné

c. Font nezná češtinu

d. Font je barevně nečitelný vzhledem ke zvolenému pozadí

e. Špatné hospodaření s prostorem

f. Odrážka

g. Spousta obrázků

h. Malé obrázky

i. Smajlíky do prezentace nepatří

19. **Náhrada mzdy** za 1. - 3. pracovní den: 0 Kč, náhrada mzdy za každý 4. - 21. kalendářní den: 536 Kč, náhrada mzdy za každý kalendářní den od 22. dne: 382 Kč. Celkem: 7 578 Kč. **10 bodů**

20. **Organizace musí být pojištěna pro případ pracovního úrazu svých zaměstnanců podle Vyhlášky ministerstva financí č. 125/1993 Sb.,** ze dne 5. dubna 1993, kterou se stanoví podmínky a sazby zákonného pojištění odpovědnosti zaměstnavatele za škodu při pracovním úrazu nebo nemoci z povolání. **10 bodů**

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Historie

Antre, s. r. o., je fiktivní firma, kterou napadlo uskutečnit Mezinárodní veletrh fiktivních firem. Tehdy fiktivním firmám v českém školství pomáhala rakouská centrála ACT. Inspiraci firma získávala i od jiných zahraničních společností, které ji výrazně ovlivnily.

Cílem Antre, s. r. o., se stalo uspořádání vlastního veletrhu. Velké podpory se jí dostalo od ministerstva školství, které poskytlo peníze z rozpočtu programu EU PHARE.

V březnu roku 1995 proběhl první ročník veletrhu – tehdy se účastnilo 60 českých firem. Postupem let se veletrhu účastnilo více a více českých i zahraničních firem. Rekord padl v roce 2008, kdy se zúčastnilo 202 firem, z toho 104 zahraničních. Nejčastěji přijíždějí studenti ze Slovenska, Rakouska, Rumunska, Finska a Belgie.

Příprava takovéto akce není jednoduchá, protože zaměstnanci fiktivní firmy jsou studenti čtvrtých ročníků, kteří se připravují k maturitě. Každé září vzniká nový tým s přesně rozdělenými rolemi. V čele stojí ředitel firmy, jeho zástupce a tiskový mluvčí. Vznikají úzce spolupracující oddělení sekretariátu, marketingu, webových technologií a účtárny. Úkolem těchto týmů je sehnat potenciální účastníky a sponzory veletrhu, zajistit prostory pro veletrh, bankovní služby, program veletrhu, organizaci soutěží atd.

Při konečné realizaci veletrhu každoročně pomáhá aktivně fiktivní firma Akademia, s. r. o. Do přípravy jsou zapojeni také studenti nižších ročníků, především pak třetích. Starají se o občerstvení účastníků, organizují doprovodné soutěže, vytváří pamětní listy, které si každý zúčastněný stánek a každá zúčastněná firma z veletrhu.

Tisková zpráva k 19. ročníku mezinárodního veletrhu fiktivních firem

Ve dnech **19. – 21. března 2013** se na pražském Výstavišti, v Křižíkově pavilonu B, konal již tradiční Mezinárodní veletrh fiktivních firem. Tento rok studentská firma **Antre, s. r. o.** připravila již **19. ročník**. Slavnostní zahájení proběhlo **21. března 2013 ve 14 hodin** za účasti významných hostů a médií. Za účast bychom chtěli poděkovat švédské konzulce Brigitta Olefsson, kuvajtskému zástupci velvyslance Abdulaiz Alhouti, J. E. saúdsko-arabskému velvyslanci Abdualziz Alsheikh Alsaud a rumunskému zástupci velvyslance Petre Andrei.

Veletrh fiktivních firem byl primárně určen především pro střední školy, ale byl otevřen i pro veřejnost. Za 18 let své existence se Mezinárodní veletrh stal pro všechny ojedinělou událostí.

Letošního veletrhu fiktivních firem se zúčastnilo 143 studentských firem z 11 států Evropy. Těmito státy byly Belgie, Bulharsko, Česká republika, Itálie, Německo, Rakousko, Rumunsko, Rusko, Slovensko, Španělsko a Švédsko.

Celý školní rok 2012/2013 mezinárodní veletrh připravovala fiktivní firma Antre, s. r. o., v rámci volitelného předmětu, složená ze studentů čtvrtých ročníků. V letošním roce to byly třídy 4BL a 4DO oborů ekonomického lycea a obchodní akademie navštěvujících Obchodní akademii Heroldovy sady 1, Praha 10.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



OBCHODNÍ
AKADEMIE
PŘEROV

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Jako každý rok se během veletrhu konaly soutěže pro vystavovatele. Účast v soutěžích byla dobrovolná. **V letošním ročníku se konaly soutěže o nejlepší reklamní spot, nejlepší katalog, nejlepší prezentace a nejlepší stánek. Firma, která dosáhla nejvyššího počtu bodů ve všech soutěžích a získala titul absolutní vítěz, se jmenuje – T. F. Smart team. Vítěze ostatních kategorií můžete zjistit na webových stránkách www.antreprague.cz.**

Volné chvíle mezi fiktivním obchodováním vyplňoval pestrý a bohatý kulturní program. Vystoupili například hudební skupina Liveband nebo 20 minutes, módní přehlídka a Karlínský kadeřnický cirkus.

Veletrhu se dostalo také veliké podpory. Nad letošním ročníkem, jako v letech minulých, převzalo záštitu Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy ČR a radní hlavního města Prahy. Za převzetí záštity nad veletrhem velice děkujeme.

Dále bychom rádi poděkovali Národnímu ústavu odborného vzdělávání a společnosti CEFIF za finanční podporu a spolupráci při organizaci soutěže o nejlepší prezentaci a společnosti AOV za technické zajištění veletrhu.

Velmi obtížně by se veletrh organizoval bez podpory sponzorů, jejichž finanční podpora je účelně využita na realizaci veletrhu a věcné dary se stávají hodnotnými cenami pro vítěze soutěží. 19. ročník sponzorovali společnosti Microsoft, s.r.o., Straightcom, UnicornCollege, Provoznictví Michal Banseth a Sapfo, s. r. o.

Všem vítězům gratulujeme a vzdáváme čest poraženým. Děkujeme za podporu našim partnerům a sponzorům a těšíme se na Vás v roce 2014 v novém složení firmy Antre, s. r. o.

Tisková zpráva ze 17. ročníku veletrhu fiktivních firem pořádaný Střední průmyslovou školou dopravní v Plzni.

Dne 12. a 13. prosince se konal již **17. ročník veletrhu fiktivních firem pořádaný Střední průmyslovou školou dopravní v Plzni**. Této akce jsme se zúčastnili i my, žáci třetího ročníku oboru obchodní akademie, s našimi fiktivními firmami **Lares, s. r. o., a Tispo, s. r. o.**

První den veletrhu jsme po náročných přípravách představili naše firmy formou prezentací, které se nám vydařily.

Druhý den byla důležitá výzdoba stánku a obchodování, při kterém jsme se nenechali zaskočit žádnou z otázek, které nám porotci pokládali. Po skončení obchodování jsme se přesunuli k vyhlášení výsledků a netrpělivě čekali spolu s dalšími třiceti firmami.

Vyhlášení bylo pro nás nejlepším zakončením tohoto veletrhu. Jako první se vyhlášovala kategorie **nejlepší katalog**, ve které **Lares, s. r. o., obsadil 3. místo** a **Tispo, s. r. o., dokonce 1. místo**.

Druhou kategorií byla **nejlepší prezentace**, ve které se **Lares, s. r. o., umístil na 2. místě**. Jako poslední se vyhlášoval **nejlepší stánek**, kde byla hodnocena nejen



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



OBCHODNÍ
AKADEMIE
PŘEROV

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

výzdoba stánku, ale i obchodování a komunikace se zákazníky. V této poslední kategorii se **Lares, s. r. o., umístil na 1. místě**, což korunovalo náš úspěch. Unavení, ale šťastní jsme odjeli zpět do Mariánských Lázní, abychom se pochlubili těmito krásnými výsledky.

Začíná veletrh studentských fiktivních firem

V areálu pražského Výstaviště se koná od 19. do 21. března mezinárodní veletrh fiktivních firem. Akce je jedním z největších veletrhů fiktivních firem nejen v Evropě, ale na celém světě. Letos se zde představí 142 firem z 11 zemí Evropy. Pořadatelem veletrhu je Obchodní akademie Heroldovy sady v Praze 10 a akci finančně podporuje Národní ústav pro vzdělávání.

Fiktivní firmy zakládají žáci vyšších ročníků středních a vyšších odborných škol především s ekonomickým zaměřením. Sami si určují svůj předmět podnikání, vybírají ze svého středu ředitele firmy, shánějí zboží a kupce. Zkrátka chovají se tak, jako by pracovali v reálné společnosti.

Založit a provozovat firmu není nic jednoduchého – i představitelé fiktivní firmy proto musejí spolupracovat s fiktivním finančním a živnostenským úřadem, zdravotní, sociální a komerční pojišťovnou, bankou a mnoha dalšími institucemi.

Činnost těchto nezbytných úřadů již dvacet let simuluje Centrum fiktivních firem (CEFIF), které je součástí Národního ústavu pro vzdělávání. Pracovníci CEFIFU také podporují organizátory veletrhů fiktivních firem, připravují metodická školení pro vyučující a poskytují i individuální konzultace.

„Právě březnový mezinárodní veletrh je pro přihlášené firmy pomyslnou cílovou metou.

Žáci se od začátku školního roku snaží co nejlépe připravit právě na tuto akci a v mezinárodní konkurenci pak uspět v soutěžích o nejlepší nabídkový katalog, prezentaci a půlminutový reklamní spot,“ vysvětluje Lukáš Hula, vedoucí Centra fiktivních firem.

Dovednosti získané ve fiktivní firmě žáci využijí nejen u maturity z ekonomických předmětů, ale především v reálném životě, kdy musejí přejít z fiktivního obchodování k tomu opravdovému.

Co přináší studentům zkušenost s fiktivní firmou?

- vhodně integruje obsah ekonomických předmětů,
- zvyšuje samostatnost žáků,
- učí spolupráci a odpovědnosti za „tým“,
- zlepšuje komunikační dovednosti žáků,
- rozvíjí jazykové kompetence žáků (prostřednictvím komunikace se zahraničními fiktivními firmami),
- vede k osvojení odpovědnosti za vlastní práci,
- podporuje podnikatelského myšlení,
- je výukovou metodou rozšířenou po celém světě.

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

V České republice probíhá každoročně řada regionálních veletrhů. Většina fiktivních firem jede na bližší veletrhy vystavovat, ukázat, čeho fiktivní firmy dosáhly.

Vyberte si veletrh ve Vašem okolí a navštivte ho. Začínající firma může přijet jako nakupující návštěvník, udělat si představu.

Říjen: OA Most
Listopad: AG a SOŠ Pardubice
SOŠ Brno-Chrlice
OA Příbram
Prosinec: SPŠD Plzeň
SOŠ informatiky a spojů Olomouc
Leden: OA Praha 2 Vinohrady
OA Hradec Králové
Únor: SŠŽ Sokolov
Březen: SOŠ Boskovice OA Český Těšín
Duben: SOŠ Olomouc
Květen: OA Ostrava, Karasova
Červen: OA Písek
SOŠ informatiky a spojů Brno

Zlatým hřebem je účast na mezinárodních veletrzích
v Praze na konci března,
v Bratislavě, v listopadu nebo prosinci,
v Evropě a ve světě.

Zdroje:

AUTOR NEUVEDEN. *Historie* [online]. [cit. 26.6.2013]. Dostupný na WWW:

http://www.antreprague.cz/index.php?option=com_content&view=article&id=5&Itemid=3

AUTOR NEUVEDEN. *Tisková správa* [online]. [cit. 26.6.2013]. Dostupný na WWW:

http://www.antreprague.cz/index.php?option=com_content&view=article&id=5&Itemid=3

AUTOR NEUVEDEN. *17. ročník veletrhu fiktivních firem v Plzni* [online]. [cit. 26.6.2013]. Dostupný na WWW:

<http://www.goaml.cz/?q=17-rocnik-veletrhu-fiktivnich-firem-v-plzni>

AUTOR NEUVEDEN. *Sokolov 2011* [online]. [cit. 26.6.2013]. Dostupný na WWW:

http://nd04.jxs.cz/179/513/12cf5c8341_74428983_o2.jpg?1300045182

AUTOR NEUVEDEN. *Začíná veletrh studentských fiktivních firem* [online]. [cit. 26.6.2013]. Dostupný na

WWW: <http://www.hrkavarna.cz/stale-rubriky/zpravy-z-trhu/zacina-veletrh-studentskych-fiktivnich-firem/>

HULA, Ing. Lukáš. *Historie fiktivních firem* [online]. [cit. 26.6.2013]. Dostupný na WWW:

<http://www.nuov.cz/uploads/CEFIF/BrozuraHistorie.pdf>

AUTOR NEUVEDEN. *Soutěže Cefifu* [online]. [cit. 26.6.2013]. Dostupný na WWW:

<http://digifolio.rvp.cz/view/view.php?id=5355>