

Registrační číslo projektu: CZ.1.07/1.5.00/34.0233



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Šablona:	III/2	č. materiálu:	VY_32_INOVACE_206
----------	-------	---------------	-------------------

Jméno autora:	Jana Štrossová
Třída/ročník:	IV.
Datum vytvoření:	2. 9. 2013

Tematická oblast:	Hotelnictví
Předmět:	Hotelový provoz
Výstižný popis způsobu využití, případně metodické pokyny:	Učební list umístěný na internetových stránkách školy, který nahrazuje učebnici
Klíčová slova:	Motivace zaměstnanců, produktivita práce
Druh učebního materiálu:	Učební list

Motivace zaměstnanců

je hnací síla k tomu, aby uspokojili svůj požadavek.

Potřeby -----Požadavek-----Motivace-----Uspokojení

3 možnosti k motivování:

- 1/ Úvaha / co mohu zaměstnanci dát - služební auto, byt, rekreaci, jesle ap./
- 2/ Síla / pozice, odbornost, osobnost/
- 3/ Peníze / motivace penězi je nekonečná/

Rozdělení sekvence chování na novém pracovišti

Jednání lidí, kteří přicházejí do nové situace.

Pocit nejistoty
/ zvyky/

Informace / komunikací mohou ovlivnit /

Nedostatek informací – stres

Projeví se: a/ navenek – nadávky, výhrůžky
b/ uvnitř – pláč, deprese, sebevražda

Každý nový zaměstnanec musí být :

- a/ proškolen o bezpečnosti práce a HACCP
- b/ seznámen s pracovištěm / prac. pomůcky, přístroje, zařízení/
- c/ seznámen se systémem a způsobem obsluhy /organizací práce/
- d/ seznámen se svými spolupracovníky
- e/ seznámen s managementem a svými nadřízenými

Vedení podniku

1. Autoritativní
2. Laissez - faire- velmi volné, velmi liberální
3. MBO - vedení prostřednictvím stanovených cílů

MBO = je úkolem každého vedoucího, aby vzal všechny drobné cíle a proměnil je v konečný cíl podniku

Produktivita práce

je množství práce vykonané za určitou časovou jednotku. V našem oboru porovnááme např. tržbu s časovou jednotkou a počtem pracovníků, kteří se na tržbě podíleli.

Vliv vedení na produktivitu práce

AUT - vyhnána strachem nahoru, v zápětí klesá

LF- velmi nízká po celé období

MBO - v průběhu času stoupající tendence