



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Registrační číslo projektu: CZ.1.07/1.5.00/34.0233

Šablona:	III/2	č. materiálu:	VY_32_INOVACE_210
----------	-------	---------------	-------------------

Jméno autora:	Managementmania.com Jana Štrossová
Třída/ročník:	IV.
Datum vytvoření:	2. 9. 2013

Tematická oblast:	Hotelnictví
Předmět:	Hotelový provoz
Výstižný popis způsobu využití, případně metodické pokyny:	Učební list umístěný na internetových stránkách školy, který nahrazuje učebnici
Klíčová slova:	Mezinárodní standardy kvality řízení a poskytování služeb – management organizace
Druh učebního materiálu:	Učební list

Management organizace (Řízení organizace)

Co je Management organizace (Řízení organizace)

Management organizace zahrnuje zejména nastavení celého systému řízení, hodnot a pravidel organizace, nastavení organizační struktury, řízení zdrojů, procesů a výkonnosti. Je to oblast průřezová, používají se v ní metody strategického řízení, metody z oblasti kvality a řízení efektivnosti a další.

„Management je proto tím, co se tradičně nazývalo svobodným uměním: ‚svobodným‘ proto, že se zabývá základními kategoriemi znalostí, sebepoznání, moudrosti a vůdčích schopností, ‚uměním‘ proto, že jde o obor praktický a aplikační. Manažeři čerpají ze všech znalostí a poznatků společenských věd – psychologie a filosofie, ekonomie a historie, etiky – ale stejně tak i věd přírodních. Musí však tyto znalosti zaměřit na efektivnost a výsledky – na uzdravení nemocného pacienta, na výuku studenta, na postavení mostu, na vypracování a prodej počítačového programového vybavení, jež bude optimální pro svého uživatele.“

Citát - Peter Ferdinand Drucker

Řízení organizace (řízení podniku, enterprise management) zahrnuje všechny aktivity od nastavení celého systému řízení, hodnot a pravidel organizace, nastavení organizační struktury, nastavení a koordinace strategií a strategické řízení až po běžnou denní operativu procesů a výkonnosti. Cílem je komplexně podporovat celkové fungování organizace. Je to oblast průřezová, používají se v ní metody strategického řízení, metody z oblasti kvality a řízení efektivnosti a další.

- Správa organizace - Corporate Governance je nejvyšším stupněm, který realizuje vazbu mezi vlastníky a managementem organizace.
- Strategické řízení organizace je zaměřeno na stanovení celoorganizační strategie
- Operativní řízení organizace se zabývá denní rutinnou
- Řízení výkonnosti - Corporate Performance Management (CPM)
- Řízení času
- a ostatní průřezové metody řízení

Nedílnou součástí řízení organizace je jedna ze základních funkcí managementu - organizování. Každá organizace nastavuje struktury, pravidla a vzájemné vztahy jednotlivých prvků, jako jsou lidé, procesy, technologie či strategie. Komplexní pojetí organizování používá přístupy architektury organizace. Jsou to přístupy využívající pojem architektura jako přirovnání k architektonickému plánu města:

- Organizování
- Enterprise Architecture (Architektura organizace)

Pro řízení organizace v čase a z hlediska jejích cílů či organizování práce a dalších zdrojů se používají metody:

- BSC - Balanced Scorecard
- Plánování zdrojů (ERP - Enterprise Resource Planning)
- MBC - Management by Competencies (řízení podle kompetencí)
- MBO - Management by Objectives (řízení podle cílů)
- Organizační rozvoj
- Řízení procesů
- Řízení projektů
- Řízení změn (Change Management)
- SOEM - Service Oriented Enterprise Management
- SOM - Service Oriented Management

- **Základní manažerské funkce používané při řízení organizace jsou:**

- Plánování (Planning)
- Organizování (Organizing)
- Vedení a komunikování (Leadership & Communication)
- Kontrola (Control)

Díleč **analytické techniky** používané při řízení organizace jsou:

- Analýza 5F (Porter)
- BCG matice
- Kritické faktory úspěchu
- Paretovo pravidlo
- Princip strategie=>struktura (Chandler)
- PESTLE analýza
- Reengineering
- SMART - návrh cílů
- SWOT analýza
- VRIO analýza
-

Standardy a rámce v oblasti managementu nebo analýzy organizací jsou:

- CAF
- CorSet Framework
- EFQM
- McKinsey 7S
- MIT 90's
- Zachman Framework
-

Klíčové pojmy v oblasti řízení organizace jsou:

- Cíl (Objective)
- Corporate Governance
- EA (Enterprise Architecture) - podniková architektura
- ERP (Enterprise Resource Planning)
- Efektivnost (Efficiency)
- Účelnost (Effectiveness)
- Korporátní strategie (Corporate Strategy)
- Hierarchie strategií (Hierarchy of Strategies)
- Holismus × redukcionismus
- Homeostáze
- Insourcing
- Intelektuální kapitál
- Kompetence × kompetentnost
- Kontingenční přístup (Contingency Approach)
- KGI (Key Goal Indicators)
- KPI (Key Performance Indicators)
- Manažerské funkce / činnosti
- Manažerské dovednosti
- Manažerské dovednosti - kompetence podle Katze
- Manažerské role
- Marketingová strategie
- Matice odpovědností (RACI, RASCI, atd)
- MBA (Master of Business Administration)
- Metriky (Metrics)

- Odpovědnost
- Okolní prostředí
- Organizace
- Organizační architektura
- Organizační klima (Organizational Climate)
- Organizační kultura
- Organizační útvar (Organization Unit)
- Organizování (Organizing)
- Outsourcing
- Outtasking
- Plánování (Planning)
- Pravomoc
- Pravomoc × odpovědnost
- Princip ekvifinality
- Princip emergence
- Princip synergie
- Poslání (Mission)
- Proces
- Produkční proces (Production Process)
- Produkt
- Řízení znalostí (Knowledge Management)
- Sdílené hodnoty
- Služba (Service)
- SLA (Service Level Agreement)
- SOA (Service Oriented Architecture)
- SOEA (Service Oriented Enterprise Architecture)
- Systémový přístup k organizaci a jejímu řízení
- Typy problémů a rozhodnutí
- Účel, funkce a záměry podniku dle Druckera
- Vedení a komunikování (Leadership & Communication)
- Vize
- Zdroje (podnikové zdroje)
- Zájmové skupiny (Stakeholders)
- Zdroje (podnikové zdroje)
- Životní cyklus organizace
- Životní cyklus výrobku (služby)
- Životní prostředí

Zdroj: managementmania.com