

Registrační číslo projektu: CZ.1.07/1.5.00/34.0233



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Šablona:	III/2	č. materiálu:	VY_32_INOVACE_216
----------	-------	---------------	-------------------

Jméno autora:	Jana Štrossová, Kateřina Komorádová
Třída/ročník:	IV.
Datum vytvoření:	2. 9. 2013

Tematická oblast:	Hotelnictví
Předmět:	Hotelový provoz
Výstižný popis způsobu využití, případně metodické pokyny:	Učební list umístěný na internetových stránkách školy, který nahrazuje učebnici
Klíčová slova:	Zelené hoteliérství
Druh učebního materiálu:	Učební list

# Zelené hoteliérství

Týká se ekologického chování (šetrného chování k životnímu prostředí) hotelu uvnitř a navenek.

Pokud hotel škodí životnímu prostředí nevyhne se kritice a stížnostem místního obyvatelstva.

Komunikaci mezi hotelem a veřejností zprostředkovává oddělení public relation. Komunikaci s médii tiskový mluvčí, nebo zástupci managementu.

Většinou si hotely „kupují“ obyvatele tím, že sponzorují výstavbu dětských hřišť, domovů důchodců apod.

Každá nová stavba aby byla zkolaudována musí splňovat podmínky pro provoz i z hlediska ekologie a energetické náročnosti.

Hotely se zaměřují na :

- výsadbu zeleně v okolí hotelu
- neznečišťování vzduchu
- čističky odpadů
- včasný odvoz odpadků
- třídění odpadu
- vytvářet co nejméně odpadu – dávkovače mýdel a ostatních hygienických potřeb, ústup od jednorčového balení potravin – snídaně – dávkovače cukru, medu, džemu, jogurtů a dalších potravin, ústup od používání plastů jako jednoobrátkového inventáře
- šetřit životní prostředí menší spotřebou prádla, ekologické prací prostředky – host sám určuje kdy chce vyměnit ručníky, ložní prádlo (hosté jsou nepřímo vychováváni)
- personál je pravidelně proškolen – šetření vodou, energiemi, čistícími prostředky (čím menší náklady, tím větší zisk)
- šetření energiemi v hotelovém pokoji – vypínání světel po uzamčení dveří hotelového pokoje (magnetické karty)
- zabránění úniku energií, včasné opravy
- hosté, kteří otevřou v hotelovém pokoji okno – automaticky vypne topení
- nákup moderních technologií -vybavení kuchyní – menší spotřeba energie, úsporné žárovky, zabránění úniku energií
- využití odpadní energie
- náklady na provoz musí být sledovány a každý náznak zvýšení musí být zdůvodněn.

Management každého hotelu je za snižování nákladů a tím i ekologické chování přímo zodpovědný.

Mezi českými hotely každoročně probíhá soutěž o tzv. „Zelený hotel“. Tento titul je veřejností velmi kladně přijímán.

## Zelený hotel - šetrně, kde se dá

### **Podle zelené euro-eko-květiny se zjednodušeně řečeno pozná ekologický hotel. Host hned ví, co od takového ubytovacího zařízení může očekávat.**

Eko-značka jako ochranná známka se kromě běžných výrobků každodenní spotřeby vztahuje také na (ubytovací) služby. K jejímu získání je potřeba splnit celou řadu podmínek a ubytovací zařízení, které je splní, si může vybrat ze dvou nabízených log: evropské eko-květiny The Flower nebo národního loga s nápisem Ekologicky šetrná služba.

Symbol eko-květiny lze v České republice spatřit na celkem osmi ubytovacích zařízeních, mezi nimiž kromě hotelů a residence nechybí ani penzion, autokemp či vzdělávací centrum. Host takového ubytovacího zařízení má pak garanci nejenom profesionálních služeb, ale i produktů od místních výrobců.

---

### **ŠETRNĚ, KDE SE DÁ**

A jak vypadá heslo "zelená má zelenou" v hotelové praxi? Např. luxusní pětihvězdičkový hotel Chateau Mceley ve Svatojiřském lese používá na vytápění systém na bázi spalování dřevěných štěpků, izolace v zámeckých oknech zamezuje zbytečným únikům tepla a v celém objektu se využívá energie z obnovitelných zdrojů. Hospodařit s vodou pomáhá vlastní čistička odpadní vody nebo využívání dešťové vody k zalévání parku. Třídění odpadu je samozřejmé. Chovat se šetrněji k přírodě mohou jak zaměstnanci, kteří procházejí odborným školením, tak i samotní hosté, např. spotřebou ručníků či uvědomělým větráním, ke kterému jsou ze strany hotelu nabádáni nenásilnou formou.

Stejně jako kdekoli jinde, i v hoteliérství se přisuzuje velký význam dobré pověsti, jež má jako marketingový nástroj velkou úspěšnost. Tříhvězdičkový hotel Adalbert v areálu Břevnovského kláštera v Praze je vůbec prvním českým hotelem, který v roce 2006 eko-značku získal.

K vlastní propagaci, tedy kromě provozních eko-zásad, využívá právě tohoto svého "českého eko-prvenství". Třídění odpadu, hlídat spotřebu vody, izolovat okna od zbytečného úniku tepla nebo používat úsporné žárovky patří i v hotelu Adalbert mezi samozřejmá opatření. K tomu vedení hotelu investovalo do doplnitelných dávkovačů mýdla, která omezují jeho plýtvání, nepoužívá žádnou vzduchotechniku a většinu světel na chodbách opatřilo pohybovým čidlem, čímž se vypínají automaticky. Výrobky určené k jednomu použití se hotel snaží odebírat co nejméně a naopak co nejvíc se snaží používat výhradně ekologicky šetrné čisticí prostředky. Vyřazené textilie a nábytek hotel věnuje na charitativní účely a kancelářský papír recykluje tehdy, je-li popsán z obou stran.

### **EKOLOGICKY I DO BUDOUCNA**

Vstříc ekologii vykročil také plzeňský čtyřhvězdičkový Hotel Irida. Třídění odpadu, používání ekologických čisticích prostředků nebo minimalizace ztrát při přeměně plynu na energii během vytápění patří, stejně jako u všech eko-certifikovaných ubytovacích zařízení, mezi požadavky nutné k získání euro-květiny. Ekologický provoz jde ruku v ruce s provozem ekonomickým, které

tak vytvářejí spojené nádoby: ukázkovým příkladem jsou již zmíněné plynové kotle nebo izolace oken. Do budoucna navíc plzeňský hotel plánuje využít další - ekologické - zdroje energie: v úvahu přicházejí tepelná čerpadla nebo solární panely.

Pořídít vybavení a zařízení, díky nimž je možné splnit všechna nutná opatření, je otázka i několika stovek tisíc. I tak se však investice vyplatí, protože vyšší cena poskytuje také vyšší kvalitu.

### **ZELENÝ PROGRAM - Jak začít?**

1. Vybidněte hosty, aby opakovaně používali jak ručníky, tak ložní prádlo.
2. Instalujte nízkoprůtokové sprchové i umyvadlové baterie do pokojů i v zázemí hotelového provozu.
3. Zabudujte moderní splachovací systémy na toaletách. Systémy splachování dvěma různými množstvími vody s malým a velkým splachovacím tlačítkem zásadně redukuje spotřebu vody.
4. Sviťte energeticky úspornými žárovkami. Instalujte čidla pohybu, která automaticky zhasnou světla, případně vypnou klimatizaci nebo topení.
5. Pokud je to možné, nakupujte zboží a potraviny ve větším množství. Snažte se vybrat produkty recyklovatelné a vyrobené z recyklovaných materiálů.
6. Kupujte produkty od místních producentů, biopotraviny a s označením "Fair Trade." Přebytek potravin věnujte potravinové bance nebo místním charitativním organizacím.
7. V létě místo zapnuté klimatizace větrejte. Na skleněné plochy opatřete filmy, které sníží únik tepla.
8. Využijte přirozeného stínu květin, keřů a stromů. Vybavte veřejné prostory a pokoje živými květinami, přirozeně stíní a zvyšují kvalitu vzduchu.
9. Do hostovských pokojů i veřejných prostor dejte různé nádoby na tříděný odpad (papír, plasty, sklo).
10. Používejte takové kosmetické produkty, jež se dají doplňovat. Ty, které hosté již nepoužijí, využijte v zázemí provozu nebo je darujte charitativní organizaci.
11. Minimalizujte spotřebu papíru. V zázemí používejte obě strany papíru, zaveďte tzv. šmíráky (papíry různých velikostí na psaní vzkazů atd.). K tisku užívejte inkoust na bázi sóji. Pro interní komunikaci používejte e-mailové vzkazy.

Autoři: [Kateřina Komorádová](#)

