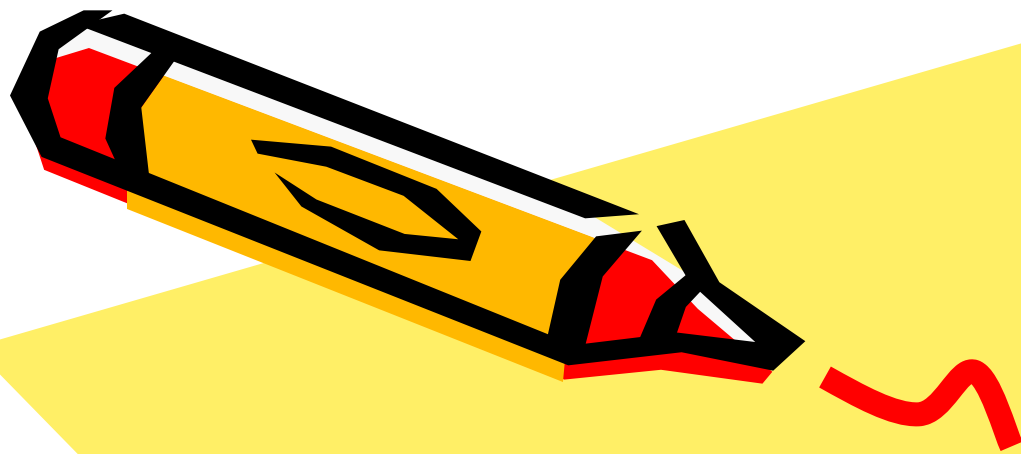


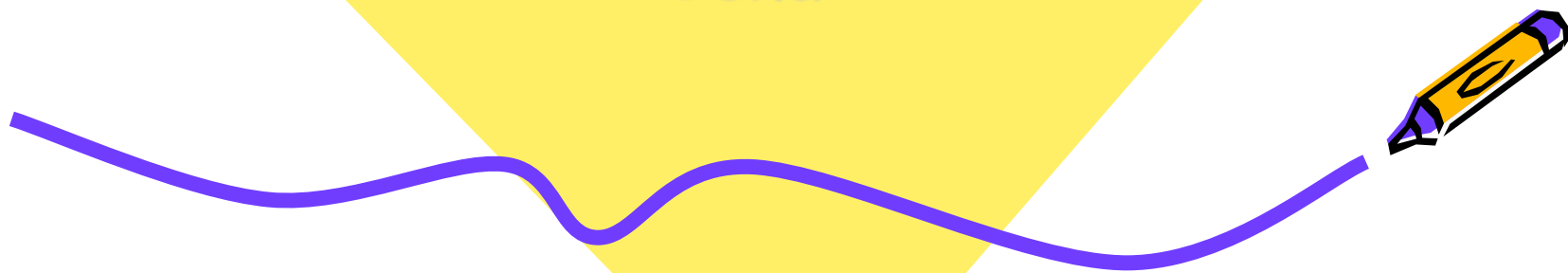
INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Číslo projektu	CZ.1.07/1.5.00/34.0499
Název školy	Soukromá střední odborná škola Frýdek-Místek,s.r.o.
Název materiálu	VY_32_INOVACE_247_ESP_04
Autor	Marcela Kovářová
Tematický okruh	Ekonomika a sociální politika
Ročník	4 Forma denní, 5 Forma dálková
Datum tvorby	Říjen 2013
Anotace	Text slouží k výuce a samostudiu, celek tvoří základy pro orientaci v předmětu Ekonomika a sociální politika, obsahuje také cvičení, pro práci s vyučovaným tématem. Společná kontrola činností je prováděná pomocí dataprojektoru nebo na PC



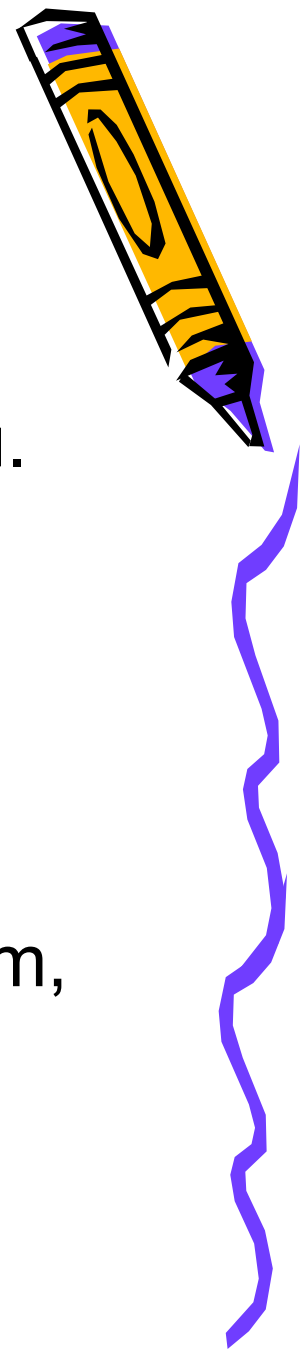
Ekonomika a sociální politika

Cena



Stanovení ceny

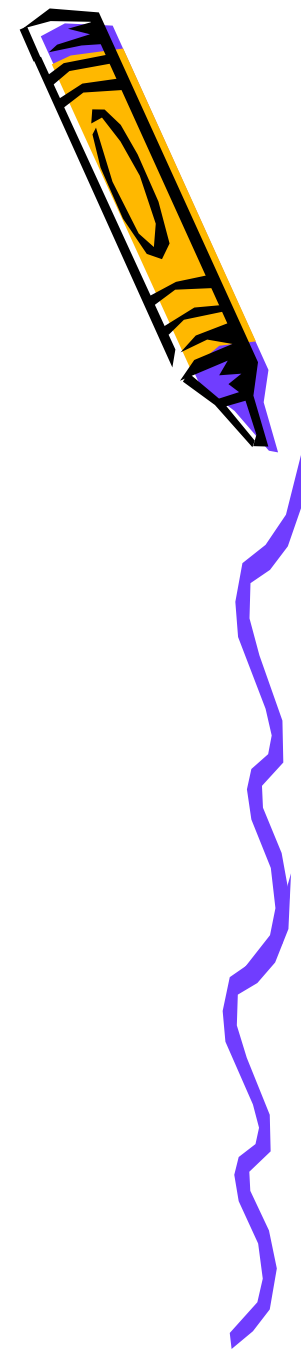
Cena výrobků nebo služeb se utváří na trhu.



Trh je místo, kde se střetává nabídka s poptávkou (peněžní trh, práce, zboží..),
kupující a prodávající (tržiště, obchodní dům, burzy...)



Vztah nabídky a poptávky

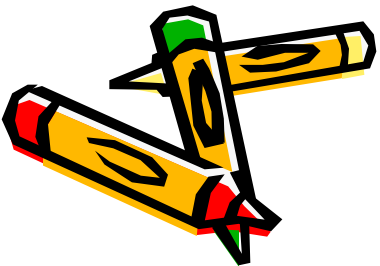
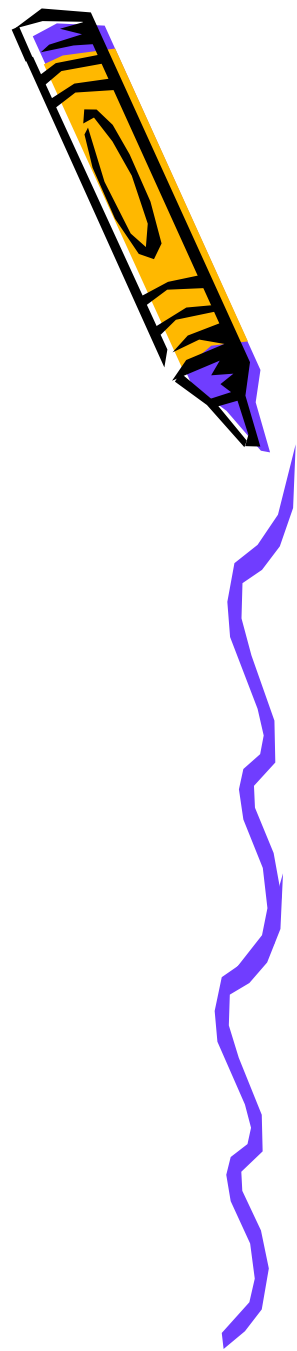


- Když nabídka roste, cena klesá.
- Když poptávka roste, cena stoupá.



Stanovení ceny

- Marketingový přístup
- Nákladový přístup



Marketingový přístup

- Orientace na uspokojování potřeb trhu.
- Cena se stanovuje podle poptávky na trhu a konkurence, většinou na základě průzkumu.



Stanovení marketingové ceny

- a) podle zákazníka - ptáme se, jakou cenu zákazník akceptuje
- b) podle konkurence – okolí, sdělovacích prostředků...



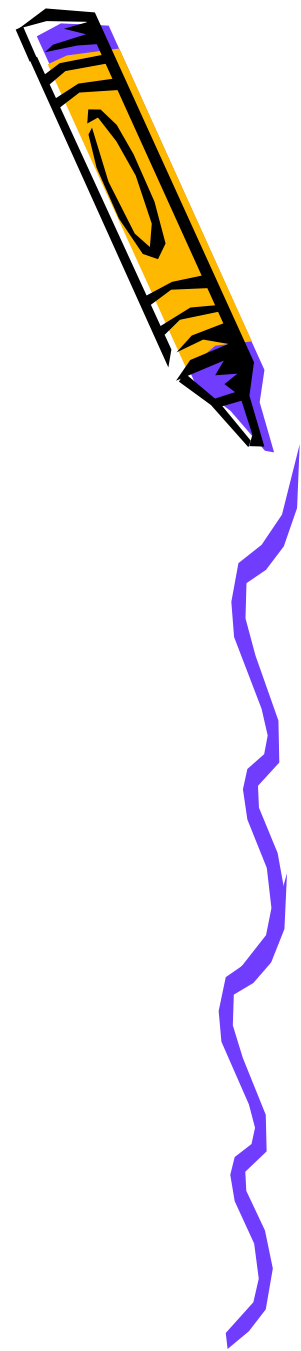
Nákladová cena

- Stanoví se podle nákladu:
 - a) náklady na materiál
 - b) mzdové náklady
 - c) náklady na služby poskytované dodavateli - elektřina, opravy atd.
 - d) opotřebení majetku - strojů, budov atd.
- Cena se stanoví tzv. kalkulací.

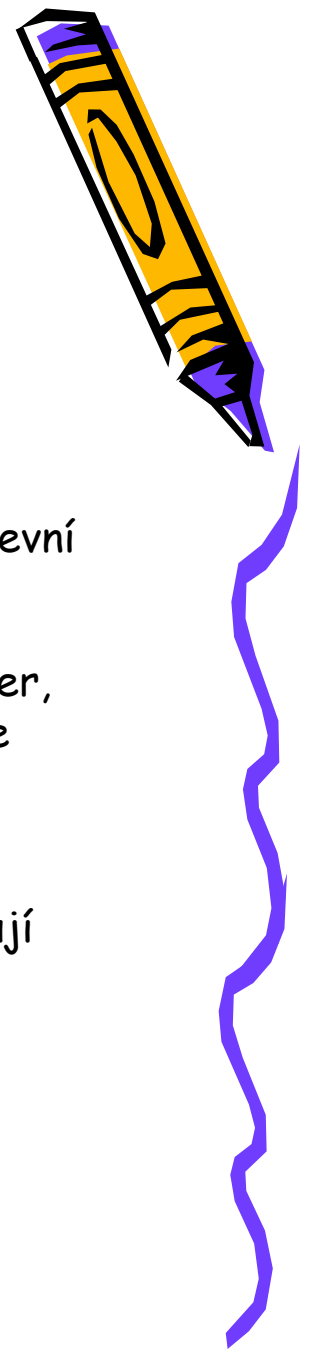


Stanovení ceny

- $Cena = náklady + zisk$
- $Cena = náklady + zisk + DPH$



Ceny se mohou lišit

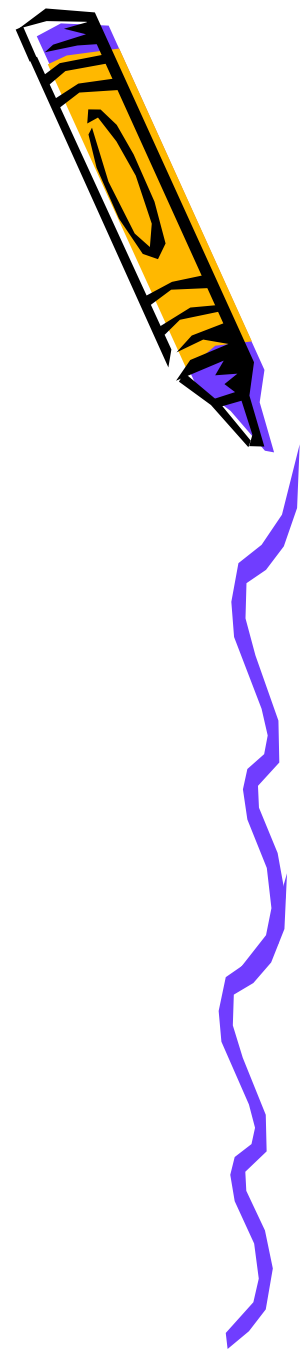


- oblastech státu, na kraji města a v centru
- internetu, jiné v prodejně
- zákazníků - např. věrnostní rabaty (slevy) stálým zákazníkům, množstevní slevy
- pro důchodce nebo děti
- období - vyšší ceny v sezóně, vyšší ceny ovoce na tržišti ráno než večer,
- způsobu placení - při okamžitém placení nebo placení dříve, než uplyne dohodnutá doba
- doba, bývá časté poskytování slevy - skonto
- místa prodeje - v chudých státech budou nižší než v bohatých
- doby, po kterou je výrobek na trhu - ceny u starších výrobků se snižují
- výprodejních akcí - po skončení sezóny, výprodej starších modelů



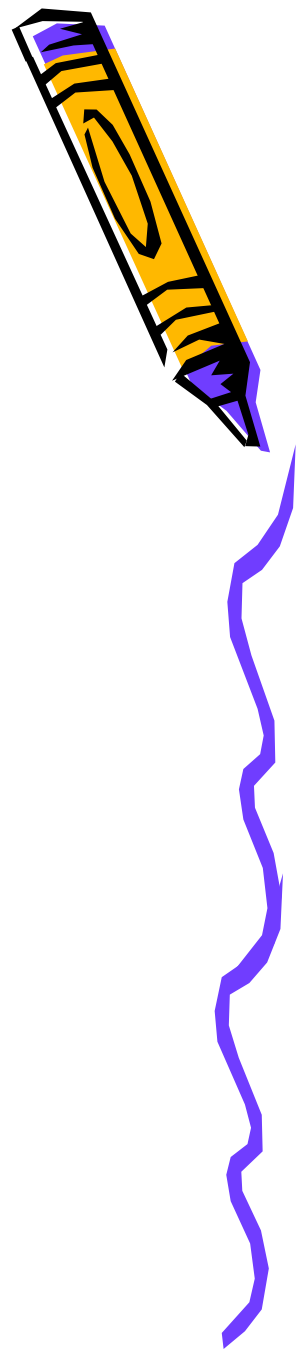
Cenové praktiky

- 29,90 Kč ne 30 Kč
- Několikrát přeškrtnutá cenovka
- DPH malým písmem
- Výrazné slevy
- Balíčky apod.



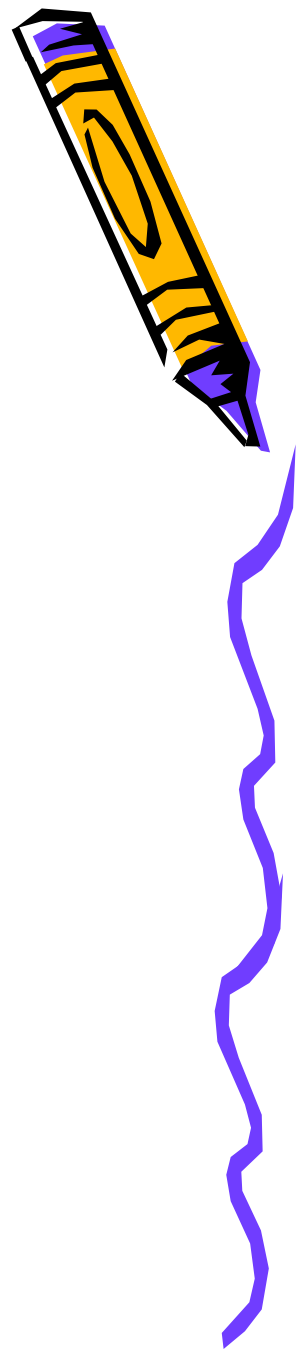
Zapamatujte si

- Marketingová cena
- Nákladová cena
- Cenové praktiky
- Výpočet ceny s DPH a bez DPH



Další odkazy

- www.penize.cz
- www.finance.cz
- www.mesec.cz



Použité zdroje

- Ilustrace www.office.microsoft.com
- Ilustrace, pokud není uvedeno jinak, jsou screeny obrazovky a jejich úprava, archiv autora a kliparty MSOFFICE.

