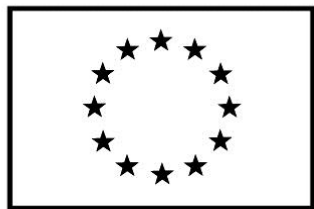




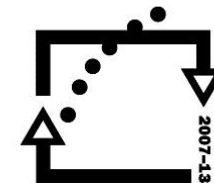
**evropský
sociální
fond v ČR**



EVROPSKÁ UNIE



**MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY**



**OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost**

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

ČÍSLO PROJEKTU	CZ.1.07/1.5.00/34.0423
ČÍSLO MATERIÁLU	9 – Poptávka
NÁZEV ŠKOLY	Střední škola a Vyšší odborná škola cestovního ruchu, Senovážné náměstí 12, České Budějovice 370 01
AUTOR	Ing. Gabriela Bendová Karpytová
TEMATICKÝ CELEK	Tržní ekonomika
ROČNÍK	I. ročník, učňovský obor – kuchař, číšník
DATUM TVORBY	Říjen 2013

Střední škola a Vyšší odborná škola cestovního ruchu,
Senovážné náměstí 12, České Budějovice 370 01

Anotace:

Tento materiál slouží k pochopení základních zákonitostí trhu – základní charakteristika poptávky, druhy poptávky, zákon poptávky a faktory, které poptávku ovlivňují. K prezentaci je vhodné poskytnout doplňující komentář.

Metodické pokyny:

Materiál je vytvořen jako prezentace v programu MS PowerPoint. Pro jeho využití je potřeba mít k dispozici počítač nebo notebook, dataprojektor, promítací plochu a příslušné programové vybavení.



POPTÁVKA

POPTÁVKA

- ▶ Poptávka = ochota nakupovat určité množství produkce za určitou cenu
- ▶ Čím vyšší je cena, tím méně zboží lidé poptávají (s růstem ceny poptávané množství klesá) = **zákon klesající poptávky**

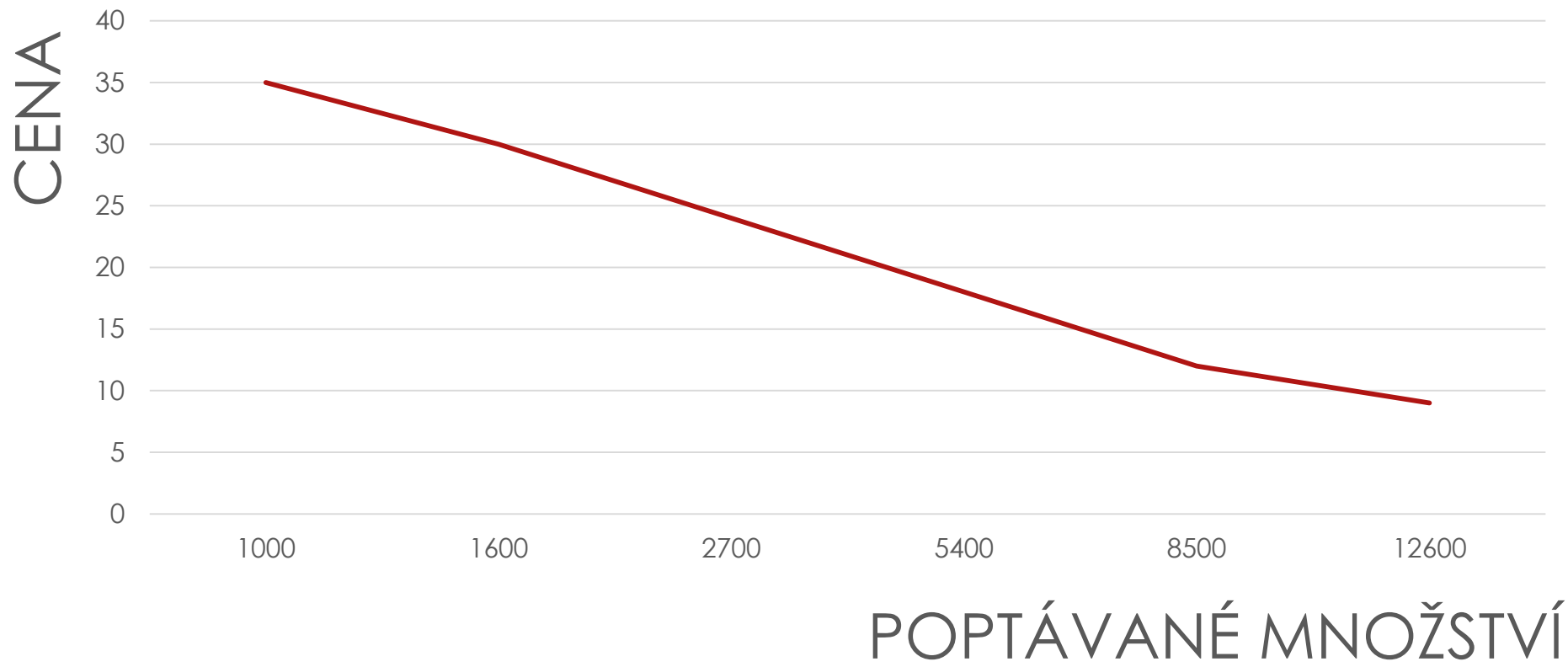
DRUHY POPTÁVKY

- 1. Agregátní** = suma všech zamýšlených koupí (poptávka všech po všem)
- 2. Individuální** = poptávka jednoho kupujícího po veškerém zboží
- 3. Dílčí** = poptávka po jednom druhu zboží

Poptávková křivka

- ▶ Je grafickým znázorněním vztahu mezi cenou a poptávaným množstvím.
- ▶ Příklad:

Cena za kus (propiska)	Poptávané množství
35	1 000
30	1 600
24	2 700
18	5 400
12	8 500
9	12 600



Faktory ovlivňující poptávku

- ▶ Způsobují posun poptávkové křivky doprava nebo doleva, popř. mění se její tvar

1. Změna ceny jiných zboží – substitutů a komplementů

- ▶ Substituty = zboží, které nahrazuje zkoumané zboží, např. rohlík X houska (zvýší-li se cena rohlíku, poptávka po houskách vzroste)
- ▶ Komplementy = zboží, které doprovází spotřebu zkoumaného zboží, kupuje se paralelně s ním; např. auto X benzin

2. Výše příjmů – vyšší mzda vyvolá vyšší poptávku (lidé více nakupují)

3. Změny zvyků a preferencí lidí – zvyky, móda, změny potřeb... (nebudou-li už tílka módní, pak poptávka po tílkách klesne)

LITERATURA

- ▶ MACH, Josef. *Ekonomika pro střední odborná učiliště obor kuchař/číšník*. 3. vydání. Praha: Nakladatelství Fortuna, 2011. ISBN 978-80-7373-034-5