



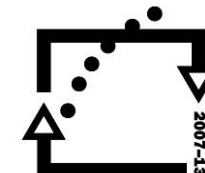
evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdelávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

ČÍSLO PROJEKTU	CZ.I.07/I.5.00/34.0423
ČÍSLO MATERIÁLU	17 – Obchod
NÁZEV ŠKOLY	Střední škola a Vyšší odborná škola cestovního ruchu, Senovážné náměstí 12, České Budějovice 370 01
AUTOR	Ing. Gabriela Bendová Karpytová
TEMATICKÝ CELEK	Obchod
ROČNÍK	I. ročník, učňovský obor – kuchař, číšník
DATUM TVORBY	Prosinec 2013

Anotace:

Tento materiál slouží k získání základních znalostí v oblasti obchodu – základní charakteristika obchodu, jeho dělení a základní funkce. K prezentaci je vhodné poskytnout doplňující komentář.


Metodické pokyny:

Materiál je vytvořen jako prezentace v programu MS PowerPoint. Pro jeho využití je potřeba mít k dispozici počítač nebo notebook, dataprojektor, promítací plochu a příslušné programové vybavení.



OBCHOD



- 
- Úlohou obchodu je organizovat výměnu zboží mezi výrobcí a spotřebiteli za peníze (dříve zboží za zboží)
 - Obchod přenáší požadavky spotřebitelů na výrobce, kteří pak těmto požadavkům přizpůsobují svoji výrobu

FUNKCE OBCHODU

1. **Překlenovací funkce** = zabezpečuje plynulý pohyb zboží od výrobce ke spotřebiteli a urychluje jeho realizaci
2. **Zbožová funkce** = přetváření velkých sérií zboží od výrobců na sortiment podle potřeb spotřebitelů
3. **Tržní funkce** = vytvoření ceny produktů na základě nabídky a poptávky

ČLENĚNÍ OBCHODU PODLE ÚZEMÍ

1. **Vnitřní obchod** = obchod uskutečňovaný na území jednoho státu (zboží nepřechází hranice)
2. **Zahraniční obchod** = obchod uskutečňovaný mezi různými státy (zboží přechází hranice) – mluvíme o dovozu a vývozu zboží

ČLENĚNÍ OBCHODU PODLE VLASTNICTVÍ

1. **Státní obchod** = podnik, který je ve vlastnictví státu
2. **Obchodní společnosti a družstva** = podniky, ve kterých podniká pod společným jménem více osob (obchodní společnosti: veřejná obchodní společnost, komanditní společnost, společnost s ručením omezeným, akciová společnost)
3. **Soukromé obchody** = živnosti

ČLENĚNÍ OBCHODU PODLE DRUHU ČINNOSTI

1. **Velkoobchod** = obchod, který nakupuje od výrobce a prodává maloobchodům (většinou)
2. **Maloobchod** = obchod, který nakupuje od velkoobchodu a prodává konečným spotřebitelům

3. **Společné stravování** = hromadná výroba, prodej a spotřeba jídel a nápojů v provozovnách společného stravování (hospody, restaurace)
4. **Obchodní řetězce** = obchodní organizace, které zahrnují velkoobchod a síť maloobchodů (např. COOP, Ahold – Albert, Tesco, Interspar, Rossmann)



VELKOOBCHOD



VELKOOBCHOD

- Vytváří vlastní sklady, aby byl schopen pružně zásobovat maloobchody
- Vytváří široký sortiment zboží pro maloobchody, zajišťuje dopravu do maloobchodů (může, ale nemusí být součástí ceny), může maloobchodníkům poskytnout úvěr...

VELKOOBCHODNÍ SKLADY

- Sklady jsou nutné jen u některých zboží:
 - u zboží složitého sortimentu
 - u zboží, kde je úzká specializace výroby, ale hustá síť maloobchodních prodejen
 - u zboží, kde je větší časové rozpětí mezi výrobou a maloobchodním prodejem
 - u zboží, které se upravuje, balí apod.

ČINNOSTI VELKOOBCHODNÍCH SKLADŮ

1. **Odběr a převímka zboží** – nutná kontrola!
2. **Skladování zboží** – každé zboží se skladuje jinak; nutné zajistit plynulý chod podniku; zbytečně nevytvářet nadměrné zásoby
3. **Úprava zboží** – třídění, rozvážení, balení...
4. **Výdej a expedice zboží** – uskutečňuje se podle objednávek



MALOOBCHOD



MALOOBCHOD

- Nakupují zboží od velkoobchodů nebo přímo od výrobce a prodávají ho konečným spotřebitelům (lidem)
- Podle prodávaného sortimentu zboží dělíme maloobchody na:
 - Prodejny potravinářského zboží
 - Prodejny průmyslového zboží
 - Prodejny smíšené
 - Prodejny specializované (obuv, textil)
 - Supermarkety (velká nákupní střediska)

FORMY MALOOBCHODNÍHO PRODEJE

I. Základní formy

- **Pultový prodej** – všechny úkony procesu prodeje vykonává prodavač (např. masna)
- **Prodej volným výběrem** – prodavač radí při výběru zboží, zabalí a odnese zboží k pokladně, přijme peníze, vypíše paragon
- **Prodej samoobsluhou** – prodavač pouze přijme platbu od zákazníka, zákazník se obslouží sám (většinou regálový prodej)

2. Doplnkové

- **Zásilkový prodej** – zboží je nabízeno podle katalogů nebo vzorníků
- **Prodejní automaty** – pracovníci pouze doplňují zboží v automatech, udržují automaty v provozu a vybírají peníze, zákazník se obslouží sám
- **Poptávková služba** – zákazník si zboží vybere z katalogu v prodejně a prodejna zboží objedná u výrobce (nebo velkoobchodu), zboží si zákazník převezme v prodejně (např. prodej nábytku)
- **Osobní prodej** – obchodní zástupci nebo obchodní cestující, přímý kontakt s předem vybranými zákazníky, aktivně ovlivňují kupujícího
- **Prodej přes internet**

LITERATURA

- MACH, Josef. *Ekonomika pro střední odborná učiliště obor kuchař/číšník*. 3. vydání. Praha: Nakladatelství Fortuna, 2011. ISBN 978-80-7373-034-5