



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

cjl\_sty12\_pl

### Funkční styly a stylistické postupy 1

|  |  |
|--|--|
| Číslo projektu   | CZ.1.07/1.5.00/34.0950   |
| Kódování materiálu   | VY_32_INOVACE_cjl_sty12  |
| Označení materiálu   | sty12_pl.pdf   |
| Název školy  | Gymnázium Kladno   |
| Autor  | Mgr. Milada Pochmanová   |
| Anotace  | Pracovní list je zaměřen na opakování – stylistické postupy a funkční styly, lze použít během hodiny při procvičení práce s textem, ale také jako písemná práce. |
| Předmět  | Český jazyk a literatura   |
| Tematická oblast   | Stylistika   |
| Téma   | Funkční styly a stylistické postupy 1 – opakování  |
| Očekávané výstupy  | Procvičení, případně písemná práce   |
| Klíčová slova  | Funkční styl, stylistický postup, jazyk uměleckého textu   |
| Druh učebního materiálu  | Pracovní list  |
| Ročník   | Žáci různých ročníků   |
| Cílová skupina   | Osmileté i čtyřleté studium  |
| Ověřeno  | 13. 6. 2014, 3. A  |
| Pokud není uvedeno jinak, uvedený materiál je z vlastních zdrojů autora. |  |

### Metodický pokyn

### Zdroje

Magazín DNES+TV. Číslo 16, 17. 4.2014, ročník XXI



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

cjl\_sty12\_pl

### Funkční styly a stylistické postupy – pracovní list

Cílem níže popisované aktivity je praktické procvičení různých stylistických postupů a jejich použití v rámci funkčních stylů.

#### Metodický postup

1. Žákům rozdáme pracovní listy a následující pokyny:

Pečlivě přečtete a charakterizujte jednotlivé níže uvedenou ukázkou - funkční styl, stylistický postup, formální stránka textu, použitá slovní zásoba, komunikační cíl textu (přibližný čas na vypracování 1. úkolu je maximálně 5 minut)

#### Text

#### 100 STRAN RAD A TIPŮ

#### JAK SI CO NEJLÉPE UŽÍT ŠVÝCARSKO!!!

- Nejkrásnější horské túry
- Kde se výhodně ubytovat
- Zážitkové vlakové výlety
- Atrakce pro děti
- Cyklostezky podél jezer i pod vrcholy
- Průvodce nejhezčími městy
- Přehled tradic a zvyků
- Kulturní kalendář na celé léto

(Magazín DNES+TV. Číslo 16, 17. 4.2014, ročník XXI)

funkční styl: .....

stylistický postup: .....

formální stránka textu: .....

použitá slovní zásoba: .....

komunikační cíl textu: .....



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

cjl\_sty12\_pl

2. Inspirujte se výše uvedeným textem, vytvořte prozaický text o rozsahu cca 150 slov, který bychom mohli použít jako dílčí úryvek z kapitoly tištěného nebo internetového průvodce, a vysvětlete jeho cíl, resp. funkci (proč by mohl být takový text zařazen do turistického průvodce)

Zvolte dva z nabízených stylistických postupů:

Vyprávěcí, popisný, úvahový, prostě sdělovací



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

cjl\_sty12\_pl

### ŘEŠENÍ:

**funkční styl:** publicistický - reklama

**stylistický postup:** informační

**formální stránka textu:** stručná sdělení, heslovitá, nesouvislý text – působí přehledným a jasným dojmem, srozumitelný, stručný, věcný, použití výrazných odrážek pro přehlednost textu a jasnost konkrétních sdělení

**použitá slovní zásoba:** současná spisovná čeština, převládají výstižná podstatná a přídavná jména, která přesvědčivě vystihují nabízené kvality

**komunikační cíl textu:** informovat a získat zájemce o nový magazín edice Dnes+, funkce textu informační a přesvědčovací/ agitační

Další řešení není uvedeno. Žáci čtou vlastní pokusy a zdůvodňují jejich použití vzhledem k cíli a funkci jednotlivých textů. Tato aktivita může pokračovat např. následnou prací ve skupinách, které sestaví ze svých příspěvků fiktivní materiál pro turisty, případně různé prezentace.