



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Výukový materiál zpracován v rámci projektu EU peníze školám

Hotelová škola Bohemia s. r. o. Chrudim

Registrační číslo projektu: CZ 1.07/1.5.00/34.0233

Šablona: III/2

Č.materiálu: **VY_32_INOVACE_43**

Jméno autora: Ing. Irena Ježková

Třída/ročník: 3.A,B (26 žáků)

Datum vytvoření: 30. 8. 2012



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Vzdělávací oblast: ekonomická

Tematická oblast: ekonomika pro 3. ročník SŠ

Předmět: ekonomika

Anotace: Žáci umí popsat jednotlivé fáze vývoje ekonomiky a chování ekonomických subjektů v jednotlivých etapách

Metodické pokyny: výklad vývoje ekonomiky v cyklech pomocí prezentace power point

Lze pokračovat šablonou č. **VY_32_INOVACE_44**

Klíčová slova: makroekonomický model, krize – recese, růst - expanze

Druh učebního materiálu: **Prezentace**

Zdroj: vlastní práce

Hospodářský cyklus

Hospodářský cyklus

Vychází z modelu, kdy $AD = AS$

ekonomika vyrábí tolik, kolik sama spotřebuje

■ $AD > AS$ převis poptávky

domácnosti mají více peněz než je na trhu zboží
v důsledku půjček – riziko předluženosti

■ $AD < AS$ zboží na trhu je více, než peněz
v domácnostech – realizace přebytku na
zahraničních trzích – pokud ne: krach, propouštění

Hospodářský cyklus

Neustálý vývoj ekonomiky – posloupnost 4 fází:

1. **Expanze**
2. **Vrchol**
3. **Recese**
4. **Sedlo**

1. fáze: expanze

Expanze – rozvoj – růst

- rozmach nabídky a poptávky
- domácnostem i firmám se daří - rostou zisky, platby, roste spotřeba statků a služeb, stát dostává více daní – růst investic

2. fáze: vrchol

Vrchol – top

- převis nabídky nad poptávkou
- firmy pořád ještě produkují - poptávka je nasycená a začíná zaostávat

3. fáze: recese

Recese – krize – pokles

- pokles nabídky i poptávky
- firmy mají problém s odbytem své produkce, krachují - poptávka nereaguje, roste nezaměstnanost - lidé mají existenční problémy, co mají práci spoří

Okunův zákon – každá 2 % poklesu skutečného HDP vůči potenciálnímu znamená zvýšení nezaměstnanosti o 1 %

4. fáze: sedlo

Sedlo – dno

- vyrovnaní a oživení nabídky a poptávky – poptávka nikdy neklesne na nulu - firmy minimalizují svoje náklady a ceny, hledají nové trhy – najdou-li zvyšuje se výroba, roste zaměstnanost

Příčiny hospodářského cyklu

a) vnitřní - uvnitř tržní ekonomiky

- kolísání AD

- omezování investičních aktivit

- pokles HDP, zaměstnanosti

b) vnější – samoregulační mechanismy

- nesprávná peněžní a úvěrová politika státu

- výkyvy v reálném HDP, zaměstnanosti, inflaci