



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Vizitka

VY_32_INOVACE_A19

Sada 3

Informační a komunikační technologie
ZŠ Pačejov

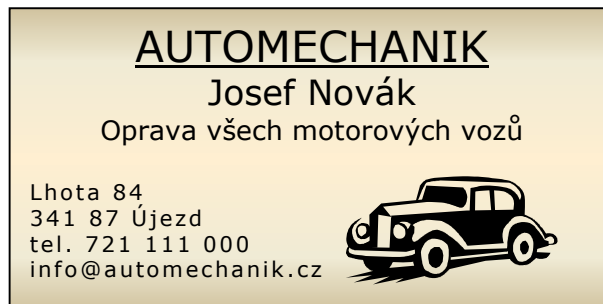
AUTOR: MGR. MILAN JANDOVSKÝ
DATUM: 04/2011
ROČNÍK: 7. – 9.
VZDĚLÁVACÍ OBLAST: INFORMAČNÍ A KOMUNIKAČNÍ TECHNOLOGIE
VZDĚLÁVACÍ OBOR: INFORMATIKA
TÉMATICKÝ OKRUH: TVORBA TEXTOVÝCH POLÍ
TÉMA: TEXTOVÉ POLE - VIZITKA
ANOTACE: TVORBA TEXTOVÉHO POLE
FORMÁTOVÁNÍ TEXTOVÉHO POLE
VODOROVNÉ A SVISLÉ ZAROVNÁNÍ TEXTU
GRAFIKA UVNITŘ TEXTOVÉHO POLE
DŮRAZ NA ESTETICKÉ CÍTĚNÍ
TISK, NÁSLEDNÉ ZPRACOVÁNÍ TIŠTENÉHO VÝSTUPU

VIZITKA

Pokyny:

1. Vytvořte dokument s názvem **vizitka**.
2. V něm vytvořte textové pole s rozměry 8 x 4 cm.
3. Textové pole bude obsahovat následující, nejlépe fiktivní údaje:
 - název firmy, společnosti
 - předmět podnikání
 - adresa firmy
 - telefon, email
 - obrázek, popř. logo, které má logickou souvislost se zaměřením firmy
4. Při tvorbě a úpravě textového pole dbejte na následující:
 - vhodné zarovnání základních údajů (jako vhodné se jeví centrování)
 - přehlednost textu
 - velikost textu je úměrná důležitosti údaje
 - estetická úroveň – font, písma, ladění barev, pozadí textového pole
 - vhodnost obrázku – klipart nebo animace je vhodnější než fotografie
5. Stránku s vizitkou vytiskněte na barevné tiskárně a poté vystřihni nůžkami.
6. Dbejte na bezpečnost práce.

Vzor:



Rozšiřující úkol:

Vytvořte dokument s názvem **kniha**. Bude obsahovat textové pole, které zobrazuje titulní stránku tvé oblíbené knihy. Zvolte odpovídající rozměry a při grafickém návrhu není nutné vycházet ze skutečné publikace.

ZDROJE: