



***SWOT analýza**

Číslo projektu	CZ.1.07/1.5.00/34.0124
Název projektu DUM	Škola budoucnosti s využitím IT VY_11_INOVACE_MAR17
Název školy	SPŠ a SOŠGS Most
Předmět	MAR
Tematický okruh	Marketingový systém řízení
Téma	SWOT analýza
Ročník	4.
Jméno autora	Ing. Lenka Bombera Piskačová
Datum tvorby	9.9.2012
Anotace	Žáci se seznámí se SWOT analýzou – významem, rozdělením, procvičování

* Poskytuje nástroj v podobě komplexní metody kvalitativního vyhodnocení veškerých stránek fungování organizace a její současné pozice.

*** SWOT analýza**

- * 1.) faktory vyjadřující silné vnitřní stránky
- * 2.) faktory vyjadřující slabé vnitřní stránky
- * 3.) faktory vyjadřující příležitosti vnějšího prostředí
- * 4.) faktory vyjadřující hrozby vnějšího prostředí

* Skupiny faktorů SWOT analýzy

- * hodnocení marketingového prostředí firmy
- * Skládá se ze dvou částí:
- * **SW analýza** - hodnocení silných a slabých **vnitřních** stránek firmy
- * **OT analýza** - hodnocení příležitostí a hrozeb na trhu

* **SWOT analýza**

* Nákres struktury SWOT analýzy

- * - pokles počtu obyvatelstva
- * - rostoucí kupní síla
- * - vstup konkurenční firmy na trh
- * - neschopnost vnímat trh
- * - inflace
- * - prestiž našeho výrobku
- * - nekvalifikovaní zaměstnanci
- * - volný trh v EU
- * - stárnutí obyvatel

* **Procvičování**