



* **BCG analýza**

Ing. Lenka Bombera Piskačová

Číslo projektu	CZ.1.07/1.5.00/34.0124
Název projektu DUM	Škola budoucnosti s využitím IT VY_11_INOVACE_MAR18
Název školy	SPŠ a SOŠGS Most
Předmět	MAR
Tematický okruh	Marketingový systém řízení
Téma	BCG analýza
Ročník	4.
Jméno autora	Ing.Lenka Bombera Piskačová
Datum tvorby	10.9.2012
Anotace	Žáci se seznámí s BCG analýzou, s jejím významem a jednotlivými prvky

- * Portfoliová matice růstu
- * Analýza vlastního portfolia aktivit
- * Porovnává růst a podíl výrobku na trhu

* BCG analýza

- * - mají malý podíl na trhu, ale s rostoucí tendencí
- * Většinou nové výrobky, které vyžadují vklad nemalých finančních prostředků - vývoj, výroba, distribuce, reklama

* 1. Otazníky

- * Vysoké tempo růstu a velký podíl na trhu
- * Pro firmu nadějný zdroj budoucích zisků
- * Stále potřebují podporu prodeje, reklamu

* 2. Hvězdy

- * Výrobky vykazují vysoký podíl na trhu a nízký stupeň růstu
- * Jsou finančním zdrojem pro financování firemních aktivit
- * Jejich výroba a prodej zajišťují finanční prostředky pro ostatní výrobky v matici

* 3. Dojné krávy

- * - jsou to výrobky, které vykazují nízký stupeň podílu na trhu a nízké tempo růstu
- * Tyto výrobky se nevyvíjejí, jsou pro firmu neperspektivní, ztrátové

* **Bídní psi**