



Číslo projektu	CZ.1.07/1.5.00/34.0565
Číslo materiálu	VY_62_ FINANCNI GRAMOTNOST _672- Informační gramotnost
Autor	Ing. Marie Drösslerová
Průřezové téma	Výchova k občanství
Předmět	Ekonomika a podnikání
Ročník	2., 3., 4.
Datum tvorby	20.9.2012
Datum ověření	24.9.2012, 4.Ca
Druh učebního materiálu	Prezentace
Anotace	Výklad nové látky -seznámení s pojmem informační gramotnost, základní informace na téma ochrana spotřebitele, informace o Czech POINTU.
Klíčová slova	Informační gramotnost, Czech POINTU, aktivizační metoda, inovativní metoda.
Metodický pokyn	Určeno k výkladu do hodiny i k samostudiu Možnosti využití – samostatné vyhledávání pojmů, ověření znalostí formou kvízu, práce s internetem.
Pokud není uvedeno jinak, použitý materiál je z vlastních zdrojů autora	

INFORMAČNÍ GRAMOTNOST

Práce s informacemi

Zákon o regulaci reklamy

CzechPOINT

Informační gramotnost

Jde o **schopnosti a znalosti** člověka:

- přijmout,
- chápat,
- vyhodnocovat informace.

Práce s informacemi

<http://www.financnigramotnostdoskol.cz/pracovni-sety/prace-s-informacemi/>

Poznámky:



Informace

Zákon o svobodě informací

Autorský zákon

Ochrana osobních údajů

Jak pracovat s informacemi

Zdroje ekonomických informací

Práce s informacemi

<http://www.financnigramotnostdoskol.cz/pracovni-sety/prace-s-informacemi/>

Kvíz:



Média- veřejně-právní, komerční -> reklama

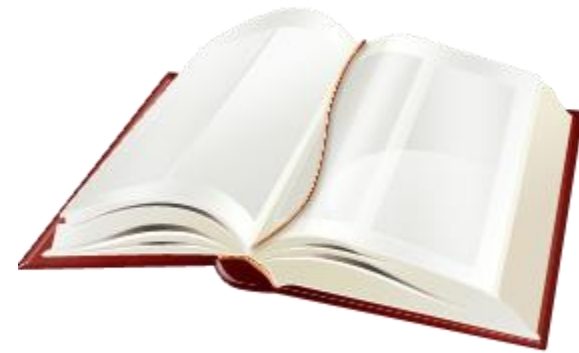
Zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy

- Nekalá obchodní praktika
- Klamavá obchodní praktika
- Skrytá reklama
- Nevyžádaná reklama
- Srovnávací reklama

Elektronická komunikace mezi státem a občanem - CzechPOINT

Přečíst:

<http://www.czechpoint.cz/web/>



Co poskytuje Czech
POINT

Zdroj

- *Slabikář finanční gramotnosti*. 2009. vyd. Praha: cofet, a.s., 2009. ISBN 80-254-4207-4.
- *Výukové stránky* [online]. 2013 [cit. 2013-05-07]. Dostupné z: <http://www.financnigramotnostdoskol.cz/pracovni-sety/prace-s-informacemi/>
- *Czechpoint* [online]. 2013 [cit. 2013-05-07]. Dostupné z: <http://www.czechpoint.cz/web/>