



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



Obchodní akademie a Jazyková škola
s právem státní jazykové zkoušky Jihlava

Šablona 32

VY_32_INOVACE_021.ICT.34

Majetek podniku

- **Číslo projektu:** CZ.1.07/1.5.00/34.0744
- **Šablona:** VY_32_INOVACE
- **Číslo DUMU:** 370.UCE.24
- **Předmět:** Ekonomika
- **Název materiálu:** Oběžný majetek podniku
- **Autor:** Ing. Jaroslava Sedláková
- **Formát:** Prezentace Microsoft Powerpoint
- **Velikost:** 236 kB
- **Stupeň a typ vzdělávání:** SŠ – odborné vzdělávání
- **Licence k obrazovému materiálu:** CC BY
- **Datum vytvoření:** 20. 2. 2013
- **Klíčová slova:** nákupní marketing
- **Anotace:** Výstup navazuje na základní charakteristiku marketingu, se kterou se žáci seznámili v 1. ročníku. Ve 2. ročníku následuje podrobnější členění marketingu. Žáci umí vysvětlit fáze nákupního marketingu.

Nákupní marketing

Charakteristika nákupního marketingu

= pořizování zásob s ohledem na požadavky zákazníků na náš produkt

Tři fáze nákupního marketingu

1) Příprava nákupu

Příprava nákupu představuje:

- Nákupní průzkum, kdy zjišťujeme informace, které materiály jsou pro nás vhodné a kteří dodavatelé by nám nejlépe vyhovovali,
- Výběr určitého materiálu provádíme podle toho, co náš zákazník od výrobku požaduje.

2. Výběr dodavatele z marketingového hlediska

Při tomto výběru posuzujeme všechny 4 prvky marketingu:

- Srovnáváme vlastnosti materiálu, poskytované služby,
- Srovnáváme výši ceny a slev vzhledem k vlastnostem materiálu,
- Rozhodujeme se, zda nakupovat přímo nebo pomocí mezičlánků,
- Bereme v úvahu možnosti využití podpory prodeje, informace poskytované reklamou apod.

3. Zabezpečení dodávek, kontakt s dodavateli

Použitá literatura:

- Klínský, P. Münch, O. Ekonomika 2 pro obchodní akademie a ostatní střední školy, 5. upravené vydání. Praha: EDUKO 2012
184 s. ISBN: 978-80-87204-60-3
- Jaroslava Sedláková – vlastní materiály

Materiál je určen k bezplatnému používání pro potřeby výuky a vzdělávání na všech typech škol a školských zařízení. Jakékoliv další využití podléhá autorskému zákonu.